

Top 50 Start-ups des Jahres 2018



167

Gründerwettbewerbe im Jahr 2019

Hauptpartner:



KPMG's team for successfully starting start-ups

Top 50 Partner:



Hauptwettbewerbspartner:



Eine Publikation von:



Inhalt

Einleitung & Hauptpartner

Inhalt	Vorwort	Grußbotschaften	Hauptpartner
02	03	05	06

Top 50 Start-ups 2018

Das macht die Sieger aus	Das Ranking	Damit kämpfen die Start-ups 2019	Was wurde eigentlich aus ...
13	17	44	47

167 Gründerwettbewerbe im Jahr 2019

10 Wettbewerbe stellen sich vor	Bundesweite Wettbewerbe	Regionale Wettbewerbe	Darum lohnen sich Wettbewerbe
54	60	76	89

Liebe Gründerinnen und Gründer,



René S. Klein
CEO und Chefredakteur
des Portals Für-Gründer.de

Begeisterung zum Start, dann eine Achterbahnfahrt der Gefühle, und was bleibt am Ende? Für ein paar wenige der erfolgreiche Exit, für ein paar mehr ein gut laufendes Unternehmen, doch für viele platzt der Start-up-Traum. Warum also gründen? Ganz einfach: Wir alle müssen uns weiterentwickeln – im Kleinen wie im Großen. Die Herausforderungen unserer Zeit werden nicht zuletzt durch die Leidenschaft, den Willen und die Innovationen von Start-ups gelöst. Und in Abwandlung eines Ausspruchs von Bertold Brecht bleibt zu sagen: Wer gründet, kann scheitern, doch selbst wer scheitert, ist einen Schritt weiter.

reichtum gepaart mit ersten unternehmerischen Erfolgen. Und wie bei vielen Start-ups aus den Top 50 der Vorjahre werden wir noch viel von ihnen hören.

Stellvertretend für das gesamte Team hinter diesem Magazin wünsche ich euch viel Spaß beim Lesen und ebenso Erfolg bei dem einen oder anderen Gründerwettbewerb in diesem Jahr. Dann sehen wir euch vielleicht im kommenden Jahr unter den Top 50 Start-ups wieder.

Euer

Frankfurt am Main, den 30. Januar 2019

Die Top 50 Start-ups des Jahres 2018 zeigen uns Ideen- und Innovations-

Herzlichen Dank!

Diese Publikation ist ohne die Unterstützung unserer zahlreichen Partner nicht möglich. Besonderer Dank gilt an dieser Stelle unseren Hauptpartnern:



HOLVI www.holvi.de

Holvi vereinfacht die Verwaltung eurer geschäftlichen Finanzen mit integrierten Tools wie digitale Rechnungsstellung, vorbereitende Buchhaltung und der Holvi Business Mastercard® mit automatischer Kategorisierung. So spart ihr mit eurem Geschäftskonto wertvolle Zeit.



KPMG's team
for successfully
starting start-ups

Ihr strotzt vor Ideen und wollt den Markt erobern? Auf diesem Weg braucht ihr Partner, die wissen wo es lang geht. Unser Smart-Start-Team bringt Start-ups schneller weiter.

www.kpmg.de/smartstart

Dank digitaler Vernetzung mit Kunden,

Behörden und meinem Steuerberater werden viele

Geschäftsabläufe einfacher.



Die digitalen DATEV-Lösungen vernetzen alle Geschäftspartner mit Ihrem Unternehmen – Kunden und Lieferanten ebenso wie Finanzamt, Krankenkasse und andere Institutionen. So schaffen Sie durchgängig digitale Prozesse und vereinfachen die Abläufe in Ihrem Unternehmen. Informieren Sie sich im Internet oder bei Ihrem Steuerberater.



Zukunft gestalten. Gemeinsam.

[Digital-schafft-Perspektive.de](https://www.digital-schafft-perspektive.de)

Gründerwettbewerbe machen Spaß!

Deutschland ist ein Land mit spannenden Start-ups! Für uns alle ist von Bedeutung, dass sich diese auch zu größeren Unternehmen entwickeln können. Daher ist es nicht nur motivierend, sondern wertvoll, wenn sie dank der Gründerwettbewerbe auf regionaler und nationaler Ebene auch sichtbar werden. Hieraus können sich die so wichtigen Kundenbeziehungen ergeben, die zu einem Ökosystem von neuen und etablierten, für die Zukunft fitten Unternehmen führen.

Prof. Ann-Kristin Achleitner

Inhaberin des Lehrstuhls für Entrepreneurial Finance an der Technischen Universität München



Für uns hat es sich immer gelohnt, an Gründerwettbewerben teilzunehmen. Die Jurysitzungen haben uns weitergeholfen, denn dort werden viele kritische Fragen gestellt, die uns auf neue Ideen gebracht haben. Außerdem bekommt man viel zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Medien, über Tesvolt wurde in vielen namhaften Zeitungen und Magazinen berichtet – das motiviert nicht zuletzt das gesamte Team und steigert die Akzeptanz bei Kunden und Lieferanten.

Daniel Hannemann

Cofounder TESVOLT

Während Industrien wie Touristik, Werbung oder Musik bereits digitalisiert wurden, können wir uns nun auf die Revolution in Fintech und Mobility freuen. Nie waren die Möglichkeiten besser, um zu wachsen und Kunden zu begeistern. Das jüngste Unicorn N26 ist nur ein Beispiel dafür. Für die Offline-Welt – insbesondere in Europa – gilt aber weiter: Sie muss sich digitalisieren, wenn sie auf globaler Ebene weiter eine Rolle spielen möchte.

Marco Rodzynek

Managing Director und Founder NOAH_Advisors
NOAH Conference Tel-Aviv, London, Berlin



Der perfekte Einstieg in den Markt

Selbständigkeit liegt im Trend. Statistiken belegen, dass die Zahl der Selbständigen in den letzten Jahren kontinuierlich ansteigt. Doch ein Unternehmen zu gründen hat auch seine Schattenseite.

Besonders die Gründung einer UG oder GmbH ist in Deutschland durch Berge von Bürokratie geprägt. So erfordert der Notar vor der Eintragung des Gesellschaftsvertrags beim Handelsregister einen Nachweis der Einzahlung des Stammkapitals. Traditionelle Banken benötigen dafür aber oft viel zu lange und zögern den Prozess der Gründung weiter hinaus. Wir bei Holvi kennen die Probleme und haben uns eine auf Gründer spezialisierte Lösung überlegt. Denn wir wollen den Weg zur Selbständigkeit vereinfachen und Neugründer davor bewahren, sich im Sumpf der Bürokratie zu verlieren.

Ein Geschäftskonto für Selbständige

Damit ihr euch als Gründer völlig auf den Ausbau eures Unternehmens konzentrieren könnt, solltet ihr euch vom Aufwand mit Papierkram loslösen. Euer Geschäftskonto mag auf den ersten Blick nicht viel damit zu tun haben, aber das Holvi Geschäftskonto kann mehr als die Konten

traditioneller Banken. Es soll so flexibel, effizient und mobil sein wie ihr!

Die Holvi Business Mastercard

Mit der Holvi Business Mastercard seid ihr für alle Situationen gewappnet. Ihr wollt bloß noch schnell den Taxifahrer auf eurer Geschäftsreise bezahlen – einfach die Holvi Business Mastercard zücken, bezahlen, den Beleg abfotografieren und der passenden Kategorie zuordnen. Noch besser: Durch eine Push-Benachrichtigung werdet ihr direkt auf eurem Smartphone an die Zahlung erinnert. So fehlt in eurer Buchhaltung künftig kein Beleg mehr.

Professionelle Rechnungen schreiben

Für viele von euch ist Rechnungen schreiben ein fester Bestandteil des Gründer-Alltags. Um euch hier unter die Arme zu greifen, bieten wir bei Holvi ein integriertes Tool



Antti-Jussi Suominen

CEO

„Der Schritt in die Selbständigkeit geht oft mit bürokratischen Hürden einher. Unser Ziel ist es, Selbständigen zu helfen, ihre Aufgaben im Finanzmanagement einfacher zu erledigen.“



Tuomas Toivonen

Co-Founder

für Rechnungen an. Da die Rechnungen mit dem Holvi Geschäftskonto verbunden sind, könnt ihr deren Status jederzeit live mitverfolgen und werdet benachrichtigt, sobald eine Rechnung bezahlt wurde. Somit wisst ihr immer über eure finanzielle Situation bescheid und könnt die Unterlagen direkt für eure Buchhaltung weiterverwenden. Das geht nicht nur schneller, sondern erspart euch auch jede Menge Stress.

Eure Buchhaltung wird smart

Besonders die Buchhaltung stellt für viele Gründer ein regelrechtes Hindernis dar. Auch hier versuchen wir euch mit unterschiedlichen Lösungen unter die Arme zu greifen. Wenn es Zeit wird für die Steuererklärung, könnt ihr eurem Steuerberater Zugriff auf die Exporte, unter anderem im DATEV-kompatiblen Format, gewähren. Euer Steuerberater wird euch danken.

„Selbständige können ihre Buchhaltung durch Kooperationen mit lexoffice und DATEV bis zur Abgabe ans Finanzamt selbst erledigen und sich somit wertvolle Zeit und Geld sparen.“

Ihr erledigt eure Steuererklärung lieber selbst? Das Holvi Konto lässt sich mit der Buchhaltungssoftware lexoffice synchronisieren, mit dem ihr alles, was ihr braucht, bis hin zur Abgabe beim Finanzamt, mit einem Tool koordinieren könnt.

Worauf wartet ihr noch? Mit Holvi konzentriert ihr euch auf das, was wichtig ist: Euer Unternehmen! Mit Holvi gelingt der professionelle Einstieg in den Markt – schenkt euch mehr kostbare Zeit für euer Business und für die Entwicklung eurer Ideen!



Holvi Payment Services Oy

Hämeentie 11
00530 Helsinki
Finnland
Tel.: +49 30 568 37032
Email: support@holvi.com
Web: www.holvi.de

Gemeinsam stark oder Clash of Cultures?

Tipps für die Zusammenarbeit von Start-ups und Corporates

Für viele klingt es nach dem perfekten Match: etabliertes Unternehmen mit langjähriger Geschäftserfahrung kollaboriert mit jungem, innovationsgetriebenem Start-up. Immer mehr Zusammenarbeitsformate entstehen – und das nicht ohne Grund. Konzerne, zunehmend auch Mittelständler, suchen die Zusammenarbeit mit Start-ups, da sie ein neues Tempo und eine neue Art der Digitalisierung integrieren möchten.

In der Zusammenarbeit von Start-ups und Corporates liegt enormes Potential – für beide Seiten

Start-ups gelten in der Zusammenarbeit mit Corporates als „Starthilfe“ und Schlüssel zum Erfolg der deutschen Wirtschaft im Rahmen der Digitalisierung. Tatsächlich profitieren Unternehmen gerade im Rahmen der Digitalisierung stark von der Zusammenarbeit mit Start-ups. So bringen Start-ups ihre innovativen Ideen, ihre Agilität und vor allem ihren Unternehmergeist ein – Aspekte, die gerade für „alt-eingesessene“ Unternehmen spannend sind.

Gleichermaßen profitieren Start-ups von den Vorzügen der Corporates, bringen diese Erfahrung, Kunden, Netzwerk und Kapital mit. Bei Corporates platzierte Pilotprojekte bringen nicht nur die gewünschte Finanzspritze, sondern auch das notwendige Feedback, um im Besonderen B2B-Produkte am Markt zu verbessern. Sie erhalten Einblick in Strukturen von potentiellen Kunden und den Zugang zu Multiplikatoren.

Was gilt es zu beachten?

Der Ruf des perfekten Matches scheint vor diesem Hintergrund nicht unbegründet zu sein. Dennoch gilt es, nicht kopflos in die nächstbeste Kooperationsform zu laufen – denn dann wäre ein „Clash of Cultures“ vorprogrammiert.

Die Vorbereitung der Zusammenarbeit

Die Auswahl des „richtigen“ Partners ist entscheidend für die erfolgreiche Zusammenarbeit. So sollte bereits im Voraus einer Kooperation eruiert werden, ob Werte und kulturelle



Christian Mohr

Leiter KPMG Innovate, Head of Innovation

„In der Zusammenarbeit zwischen Start-ups und großen Unternehmen findet ein wichtiger Austausch statt. Die kleinen agilen Lösungswege der Start-ups werden mit Branchenkenntnis und etablierten Methoden der Unternehmen erprobt, um neue innovative Produkte zu schaffen.“



Dr. Benjamin Jetter

Startup Expert, KPMG Innovate

Ausrichtung beider Partner grundsätzlich zusammenpassen. Wesentliches Stichwort dabei: Vertrauen.

Der Beginn der Zusammenarbeit

Standards und Erwartungshaltungen gegenüber allen Beteiligten müssen auf beiden Seiten offen kommuniziert werden. Die Einbindung des oberen Managements ist dabei von besonderer Bedeutung, um nicht in Vergessenheit zu versinken.

Die Zusammenarbeit

Der Spirit der Anfangsphase muss in die Umsetzungsphase übergehen. Wichtig: Erfolge gilt es, gemeinsam im Team aus Start-up und Corporate zu feiern und dabei das Erwartungsmanagement der Anfangsphase beizubehalten.

Für Unternehmen heißt es nun, nachhaltige Strategien für die Start-ups zu entwickeln, die am erfolgreichen Projektabschluss anknüpfen.

„Ein wichtiger Bestandteil ist die Art der Zusammenarbeit. Gerade am Anfang ist es wichtig, einen gemeinsamen Weg auszuarbeiten, der die Vorteile beider Welten kombiniert.“

Wahl der Zusammenarbeitsform

Letztendlich entscheidend für den Erfolg ist die Auswahl der Zusammenarbeitsform (Corporate Venture Capital, strategische Partnerschaft, Corporate Accelerator, ...). Diese sind vielfältig und für jede Art der Zusammenarbeit individuell auszuarbeiten.

Wie kann KPMG euch dabei unterstützen?

KPMG bietet mit seiner langjährigen eigenen Erfahrung bei der Wahl der Zusammenarbeitsform, seiner Beratung in dem Umfeld von Corporates und der Beratung von Start-ups das komplette Repertoire für ein Umdenken. Unterstützt durch neuste technische Innovationen, teilen wir unser Wissen und erarbeiten gemeinsam ein gewinnbringendes Konzept sowohl für die Start-ups als auch die Corporates. Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

**SMART
START**

KPMG's team
for successfully
starting start-ups

Eure Ansprechpartner

Christian Mohr
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Ganghoferstraße 29
80339 München
cmohr@kpmg.com

Dr. Benjamin Jetter
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Klingelhöferstraße 18
10785 Berlin
bjetter@kpmg.com

Wir präsentieren: die Top 50 Start-ups des Jahres 2018

Top- und Bestenlisten sind in allen Bereichen sehr beliebt. Die wichtige Frage lautet, welche Faktoren solchen Aufstellungen zugrundeliegen. Wir ermitteln die Top 50 Start-ups bereits seit einigen Jahren. Die Logik dahinter ist stets gleich: Tausende Start-ups bewerben sich jedes Jahr bei den über 160 Gründerwettbewerben in Deutschland. Dort werden die Ideen und die Unternehmen anhand einer Vielzahl an Faktoren im Detail bewertet und die Gewinner gekürt. Und genau diese Gewinner ergeben eine Liste mit mehreren hundert Preisträgern – in diesem Jahr genau 672. Wir ermitteln für jeden dieser Preisträger einen Score, der auf verschiedenen Komponenten beruht. Hierzu zählen beispielsweise die Art des Wettbewerbs, die Zahl der Auszeichnungen, die Höhe des insgesamt gewonnenen Preisgelds sowie die Platzierung bei den jeweiligen Wettbewerben. Sortiert man dann alle Preisträger anhand der ermittelten Punktzahl, ergibt sich das Ranking der Top 50 Start-ups.

Um das Konzept unserer Top-Liste stets zu überprüfen, befragen wir alle Top 50 Start-ups und stellen Zahlen, Daten und Fakten zu diesen zusammen. Und diese Ergebnisse sind regelmäßig beeindruckend und unterstreichen die Qualität der Top 50 Start-ups, wie ihr auch selbst auf den nächsten Seiten lesen könnt. Auch der Rückblick auf die Top Start-ups der Vorjahre zeigt, welche Rohdiamanten sich in dieser Gruppe befinden und mit welcher Kraft sie in der Folgezeit zu funkeln beginnen. Mehr dazu lest ihr ab Seite 47.



Partner der Top 50 Start-ups

In diesem Jahr ist die A.B.S. Global Factoring AG Unterstützer der Rubrik Top 50 Start-ups. A.B.S. Global Factoring hilft Start-ups, Wachstum zu finanzieren – unabhängig von Banken und Investoren. Mit A.B.S. Factoring werden offene Forderungen schnell zu Liquidität und eure unternehmerischen Spielräume vergrößert. Auch für den Wareneinkauf gibt's eine schnelle und digitale Finanzierungslösung: quickpaid!

So geht's: www.abs-global-factoring.de



Liquidität bringt Energie: Mit quickpaid zum Ziel

Gesund, flüssig, energiereich: Diese drei Eigenschaften kann jedes Start-up gut gebrauchen. acáo hat alles – und zwar im doppelten Sinne. Über fünf Jahre ist es her, da wurde der natürliche Energy Drink ins Leben gerufen. Als starker Partner schafft die A.B.S. Global Factoring AG durch höhere Liquidität mehr Sicherheit bei dem jungen Unternehmen.

Gesünder leben ist für Florens Knorr, Christopher Reimann und Michael Noven mehr als nur ein Trend. Die Gründer suchten während ihres Studiums vergeblich nach einer – am besten veganen – Alternative für einen Energy Drink, die aber aus Geschmacksgründen nicht Kaffee heißen sollte. Aus der Not machten die drei Wiesbadener eine Tugend: Geboren war die Geschäftsidee des natürlichen Wachmachers acáo.

Wie bei vielen angehenden Start-ups kam schon bald die Frage nach der Finanzierung der Geschäftsidee auf. Schließlich liegen die Investitionskosten gerade im Lebensmittelsektor besonders hoch. Schnell merkten die Gründer, dass ihr Geschäftsmodell bei Investoren gefragt ist, und auch in Gründerwettbewerben wurde das Start-up mehrfach prämiert.



“Wenn Jungunternehmer offen dafür sind, sich bei Themen wie der Finanzierung Kompetenz ins Boot zu holen, stehen wir gerne mit Erfahrung und Know-how zur Seite – so kann jeder seine Kernkompetenz zum optimalen Wachstum einbringen.”

Thorsten Klindworth
A.B.S. Global Factoring AG

Flexible Finanzierung bei schnellem Wachstum

Es folgte ein Wachstumsschwung und damit eine neue Herausforderung. Denn der Freude über eine Listung in größeren Einzelhandelsketten stehen zum Beispiel eine enorme Vorabproduktion und lange Zahlungsziele entgegen.

Die Lösungen der A.B.S. Global Factoring AG zahlten genau auf diese Problematik ein. Dank einer passgenauen Factoringlösung und dem Portal für die Einkaufsfinanzierung, quickpaid, konnte acáo den Umsatz trotz langer Zahlungsziele der Abnehmer steigern, zusätzliche Abfüllanlagen finanzieren und Ressourcen wie Aluminiumdosen dank großer Mengen günstiger beschaffen. Durch Schutz vor Zahlungsausfall und externe Kapazitäten im Debitorenmanagement wurden durch Factoring weitere Wettbewerbsvorteile geschaffen.

Vorteile mit A.B.S. Global Factoring

Die Angebote der A.B.S. Global Factoring AG eignen sich besonders für Gründer, die

- eine flexible Finanzierung ihres Wareneinkaufs benötigen,
- unabhängig von eigenen Zahlungseingängen handeln möchten,
- ihre Banklinie entlasten und Liquiditätsengpässe vermeiden wollen,
- den guten Kontakt zu den Kunden nicht mit lästigen Mahnungen belasten wollen,
- Wert auf einen erfahrenen Partner legen.



Thorsten Klindworth gründete 1996 nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften A.B.S. Global Factoring und ist mit Tochtergesellschaften an sechs Standorten in Europa vertreten. In über 20 Jahren entwickelte sich das heute mittelständische Unternehmen mit Sitz in Wiesbaden zum deutschen Marktführer im Bereich konzern- und bankenunabhängiges Full Service Factoring.

Mainzer Straße 97
65189 Wiesbaden

Telefon: +49 (611) 977 10 0
E-Mail: info@abs-ag.com
Web: www.abs-global-factoring.de
www.quickpaid.de

Das macht die Sieger aus: 11 Fakten zu den Top 50 Start-ups 2018

Junge Digitalaffine, überwiegend Männer, aus Berlin – typisch Start-up eben ... oder? Wir haben unsere Top 50 Start-ups 2018 näher unter die Lupe genommen und die wichtigsten Fakten zu den Unternehmen und ihrer Arbeitsweise abgefragt. Viele erwartbare Eigenschaften spiegeln sich in den Ergebnissen natürlich wider. Ein paar Überraschungen gab es dann aber doch.

Autorin
Katja Vogt

#1 Frisch gegründet und schon prämiert

31 der diesjährigen Top 50 Start-ups wurden 2017 oder 2018 gegründet. Insgesamt sieben befinden sich aktuell in der formalen Gründung oder planen diese für das kommende Jahr. Die deutliche Mehrheit ist somit weniger als zwei Jahre lang am Markt aktiv. Das älteste Unternehmen ist gerade einmal rund fünf Jahre alt, wurde folglich 2014 ins Leben gerufen.

#2 Berlin, Bayern, NRW – aber nicht nur

Mit 15 Unternehmen kommen die meisten der Top 50 Start-ups aus Bayern, genauer hingeschaut sind zehn davon in München ansässig. Der Freistaat hat die Nase also vorn, gefolgt von Berlin und Nordrhein-Westfalen mit jeweils acht Unternehmen. Hessen, Hamburg, Niedersachsen, Baden-Württemberg sowie Sachsen, Schleswig-Holstein und Thüringen haben es ebenfalls mit einem oder mehreren Start-ups in das Ranking geschafft. Damit verteilen sich die Top 50 Start-ups auf zehn Bundesländer.

Auch interessant: Erfolg kommt nicht nur aus Deutschlands Metropolen. Mit Bad Abbach, Garbsen oder Wentorf sind ebenso Start-ups aus durchaus kleineren Städten vertreten.



#3 Top 50 Start-ups sind Teamplayer

Insgesamt haben wir 170 Gründerinnen und Gründer in den 50 Unternehmen gezählt. Meist werden die Start-ups zu zweit (12 Start-ups), zu dritt (13 Start-ups) oder zu viert (16 Start-ups) gegründet. Ein Start-up gründete sogar zu acht. Nur zwei Unternehmen sind eine One-Man-Show.

#4 Durchschnittlich zehn Mitarbeiter pro Start-up

Die Top 50 Start-ups beschäftigen in der Summe 509 Mitarbeiter, durchschnittlich also über zehn Personen, wobei der Median bei acht Mitarbeitern im Unternehmen liegt. Acht Start-ups zählen aktuell genau acht Mitarbeiter. Einige haben folglich auch weniger Personal im Einsatz.

#5 Gründerinnen bleiben leider rar

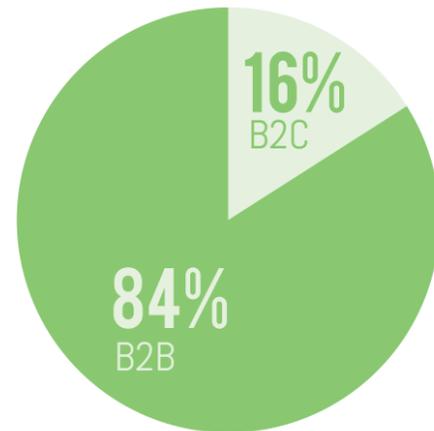
Wie in unserer Erhebung der Vorjahre und generell in der Gründerwelt gibt es zu wenige Frauen, die den Schritt in die Selbständigkeit wagen. Das zeigt sich auch bei unseren Top 50 Start-ups 2018: In nur 15 Unternehmen gehören Frauen zum Gründerteam. Erfreulich ist aber, dass zwei Start-ups aus reinen Gründerinnen-Teams bestehen.

#6 Digital und technologieorientiert

Die Branchen unserer Top 50 Start-ups sind bunt gemischt. Die meisten Start-ups sind im Bereich Software (8) und Künstliche Intelligenz (5) anzusiedeln. Insgesamt überwiegen digitale und technologieorientierte Geschäftsmodelle. Aber auch ein Food-Start-up und zwei aus dem Bereich Social Entrepreneurship sind im Ranking vertreten.

#7 Die Mehrheit arbeitet mit Geschäftskunden

Der Fokus der Arbeit unserer Top 50 Start-ups liegt eindeutig auf dem B2B-Geschäft: 84 Prozent der Unternehmen haben ein Geschäftsmodell, das sich an Businesskunden richtet. Nur 16 Prozent wenden sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen überwiegend an Privatpersonen.



#8 Internationale Märkte bereits erobert

Mit 29 Start-ups ist die Mehrheit der Top 50 Start-ups schon im Ausland aktiv. Von den 21 Top 50 Start-ups, die noch nicht im Ausland aktiv sind, planen dieses Jahr acht eine Expansion in mindestens ein weiteres Land. Somit dürften Ende 2019 nur noch 13 Start-ups unseres Rankings rein auf Deutschland fokussiert sein.

Zu den wichtigsten Märkten gehören die USA (9 Start-ups), Österreich (6 Start-ups) und andere EU-Länder (5 Start-ups). Doch auch einige exotischere Länder sind vertreten: so etwa Japan, Korea oder Thailand.

#9 Zuschüsse sind beliebt

32 Start-ups, das bedeutet 64 Prozent der befragten Unternehmen, haben finanzielle Zuschüsse wie das EXIST-Gründerstipendium oder den EXIST-Forschungstransfer während ihrer Gründung erhalten. Zwölf haben sich komplett mit eigenen Geldern durch Bootstrapping finanziert.

- 16 Gründer haben eine Business-Angel-Finanzierung erhalten*
- 14 Unternehmen bezogen Geld aus einem Venture-Capital-Fonds*
- 13 Start-ups nahmen ein Förderdarlehen in Anspruch*

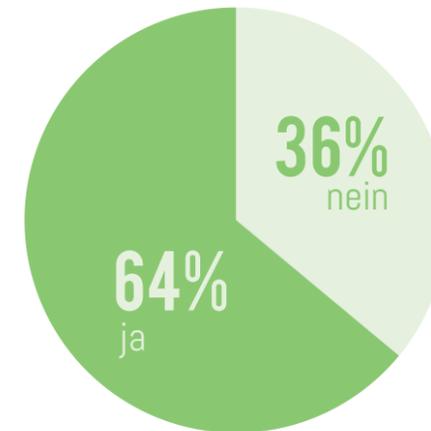
*Mehrfachnennungen waren möglich

#10 Eure Chance, liebe Investoren!

Jetzt wird es spannend – vor allem für Investoren: 32 der Top 50 Start-ups planen für 2019 eine Finanzierung, also 64 Prozent! Benötigt werden voraussichtlich insgesamt zwischen 85 und 100 Millionen Euro. Die meisten Start-ups (11) suchen zwischen 1 und

2 Millionen bzw. 2 bis 5 Millionen Euro (7 Start-ups). Ein Unternehmen plant sogar eine Finanzierung, die über 10

Kapitalaufnahme für 2019 geplant



Millionen Euro liegen soll. Geldgeber, die in ausgezeichnete Projekte investieren wollen, sollten die Augen folglich offenhalten.

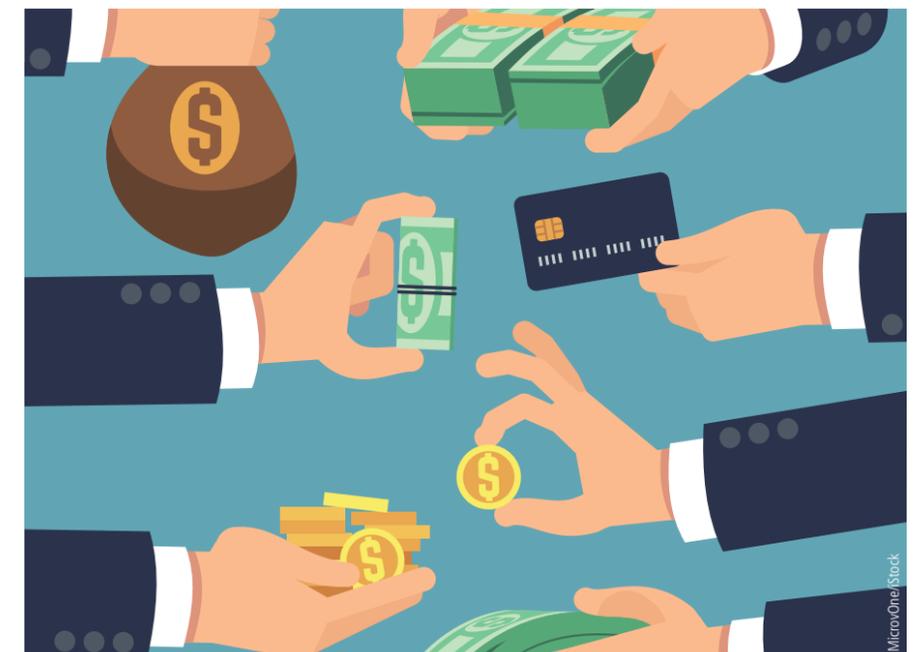
#11 Ohne digitale Tools geht es nicht mehr

Die Top 50 Start-ups sind – wenig erstaunlich – digital sehr affin. Alle

nutzen entsprechende Tools, um ihr Unternehmen besser zu führen bzw. zu steuern. Insbesondere Aufgabenverwaltungen wie Trello werden genutzt (80 Prozent). Aber auch Collaboration-Tools wie Slack sind mit 68 Prozent häufig im Einsatz, gefolgt von CRM-Systemen oder ähnlichen Programmen für den Vertrieb (62 Prozent) sowie Buchhaltungs-Tools (62 Prozent).

Des Weiteren sind Angebote für das Projektmanagement (56 Prozent) beliebt. Im Gegensatz zu Tools aus dem Bereich Business Intelligence. Diese kommen vergleichsweise wenig zum Einsatz – nur eins von zehn Start-ups macht davon Gebrauch. Chatbots finden ähnlich wenig Anklang.

Interessant ist in diesem Zusammenhang, dass 44 der Start-ups (also fast 90 Prozent) eine kontinuierliche Finanzplanung machen. Dies geschieht allerdings nicht mit einer Software, sondern via Excel. Alle 44 Start-ups setzen entweder auf eine Excel-Vorlage oder haben ein eigenes Excel-Modell entwickelt.



300+
Mentoren

190+
Alumni

81%
in den USA etabliert*



*Quelle: Umfrage unter 92 Alumni-Unternehmen in 2018



Empowering German Startups to Scale Globally.
Silicon Valley • New York • Cambridge (MA) • Southeast Asia

No Fees. No Equity. No Strings Attached.

- Umfassendes Netzwerk**
- Individuelles Mentoring**
- Kostenlose Bürofläche**

Anmeldung zum Programm jederzeit möglich!
Weitere Infos unter germanaccelerator.com

TOP 50 START-UPS DES JAHRES 2018

FAKTEN AUF EINEN BLICK

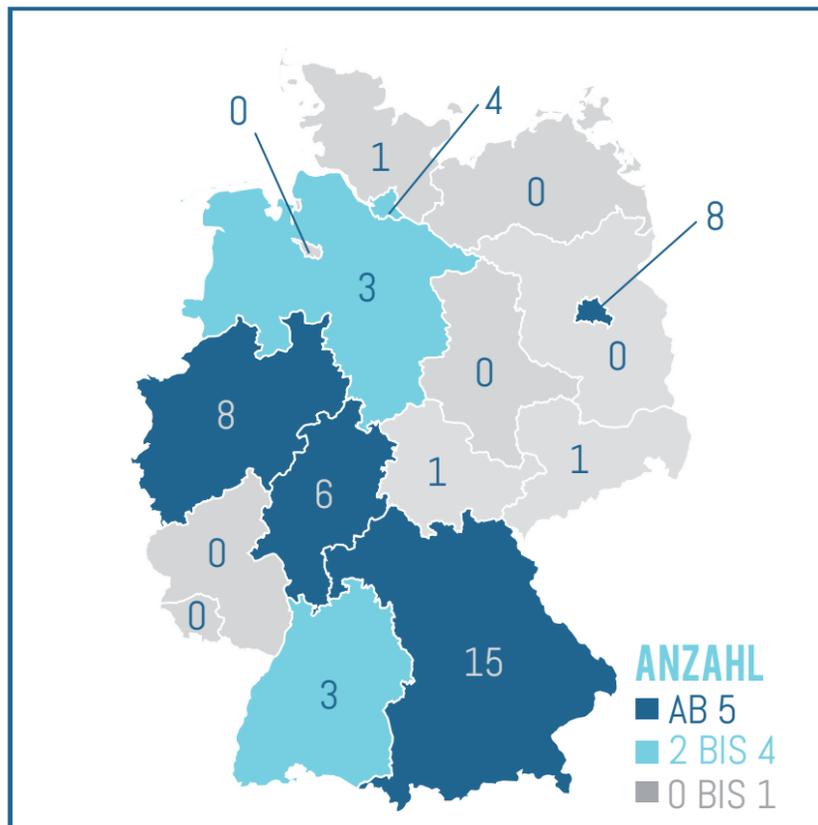


KAPITAL

64% DER TOP 50 START-UPS SUCHEN 2019 NEUES WACHSTUMSKAPITAL

ALLE TOP 50 START-UPS 2018 SETZEN IM ALLTAG AUF TOOLS.

DIGITALE TOOLS



HERKUNFT

62%

DER TOP 50 START-UPS 2018 KOMMEN AUS BAYERN, BERLIN ODER NRW



Standort: Düsseldorf
Bereich: Biotechnologie
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 12
Märkte: 11

NUMAFERM ist auf die biotechnologische Produktion von Peptiden spezialisiert. Als pharmazeutische Wirkstoffe haben diese einen Gesamtmarkt von >1,5 Mrd. €. Mit NUMAFERMs patentierten Verfahren gelingt es erstmalig, Peptid effizient und gleichzeitig planbar über einen Bioprozess verfügbar zu machen, wodurch gegenüber der chemischen Synthese Kosten und Ressourcen eingespart werden können.



Gründen lohnt, sich weil man die einmalige Chance bekommt, etwas von Null aufzubauen, und dabei unglaublich viel lernt.



Standort: Braunschweig
Bereich: Mobilität
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 6
Anzahl Mitarbeiter: 14
Märkte: 14

AIPARK erfasst die Verfügbarkeit von Straßenparkplätzen in 200+ Städten und 14 Ländern weltweit in Echtzeit. Die eingesetzte Technologie basiert auf der Auswertung von Schwarmdaten von Millionen von Autofahrern sowie zahlreichen weiteren Datenquellen mit Hilfe von AI. Entwickler können Daten zu Parkverfügbarkeit einfach in ihre eigenen Produkte einbinden.



Immer weitermachen, umtriebig sein, nicht entmutigen lassen. Auf jeden Erfolg folgt ein Rückschlag. Das ist normal, es gehört dazu.

3



Standort:	München	auf das Laden in Parkhäusern ausgelegt ist. Kern des Konzepts ist das integrierte Lastmanagement, damit die vorhandene Anschlussleistung eingehalten wird. Der Clou: Ein intelligenter Ladealgorithmus nutzt unterschiedliche Mobilitätsdaten, um die Fahrzeuge zeitversetzt aufzuladen.
Bereich:	Mobilität	
Gründung:	2018	
Anzahl Gründer:	3	
Anzahl Mitarbeiter:	8	
Märkte:	1	

ChargeX entwickelt ein modulares Ladesystem für Elektroautos, das speziell



Die Kunst besteht darin, eine große Vision zu haben sowie das Geschick, diese auf einen konkreten Action Step für dich und dein Team herunterzubrechen.

4



Standort:	München	fahrenden Fahrzeugen und Robotern eine bessere Wahrnehmung ihrer unmittelbaren Umgebung.
Bereich:	Mess- und Sensortechnik	
Gründung:	2015	
Anzahl Gründer:	3	
Anzahl Mitarbeiter:	14	
Märkte:	2	

Toposens hat den ersten 3D-Ultraschallsensor weltweit entwickelt. Ähnlich wie eine Fledermaus erfasst der Sensor die Umgebung mittels Echoortung und ermöglicht damit autonom



Stelle anfangs nur Mitarbeiter ein, von denen du 100 Prozent überzeugt bist, dass sie dein Unternehmen weiterbringen!

DEINE GESCHÄFTSIDE UMSETZEN?

GO!!!

GRÜNDUNGS
OFFENSIVE



GUT FÜR DICH. GUT FÜR DEUTSCHLAND.

Die Gründungsoffensive unterstützt deinen Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit.
Mehr auf existenzgruender.de/GO

5 MOTIONMINERS

Standort: Dortmund
Bereich: AI/KI
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 16
Märkte: 4

Sensoren und Deep Learning basierendes Verfahren zur automatischen Analyse von manuellen Arbeitsprozessen entwickelt. Das Verfahren reduziert den bisherigen Analyseaufwand, vergrößert die Datenbasis und deckt Optimierungspotentiale hinsichtlich der Effizienz und Ergonomie, auf.

Die MotionMiners GmbH hat mit ihrer Motion-Mining®-Technologie ein auf

Ein früher Markteinstieg hilft enorm, um die Kunden- und Marktanforderungen an das eigene Produkt zu verstehen.



6 FOODPUNK

iss dein ding.

Standort: Neubiberg bei München
Bereich: Health & Life Science
Gründung: 2015
Anzahl Gründer: 1
Anzahl Mitarbeiter: 8
Märkte: 3

Mit individuellen Ernährungsplänen erreichen unsere Kunden effektiv ihr Ziel. Die Foodpunk-App ist der Ernährungscoach in der Hosentasche. Unsere eigens entwickelten Lebensmittel beweisen außerdem, dass Foodporn und gesunde Ernährung sehr gut zusammenpassen – Stichwort Low-Carb-Brownies!

Foodpunk macht gesunde Ernährung leichter – wissenschaftlich fundiert.

Don't do it for the money. Nur wenn du für deine Vision brennst, nicht für den schnellen Gewinn, kannst du nachhaltig alles für dein Unternehmen geben.



Foto: Foodpunk

7 PHYSEC

security for things

Standort: Bochum
Bereich: IKT
Gründung: 2016
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 31
Märkte: 1

Durch die einzigartige Kombination von Kryptographie und Nachrichtentechnik bietet PHYSEC innovative Sicherheitslösungen auf Grundlage neuester Forschungsergebnisse für Anwendungen im Internet der Dinge.

Weniger reden, mehr zuhören. Man muss die Bedürfnisse der Kunden und des Zielmarktes verstehen, um die Vorteile der eigenen Lösung kommunizieren zu können.



8 Rehago

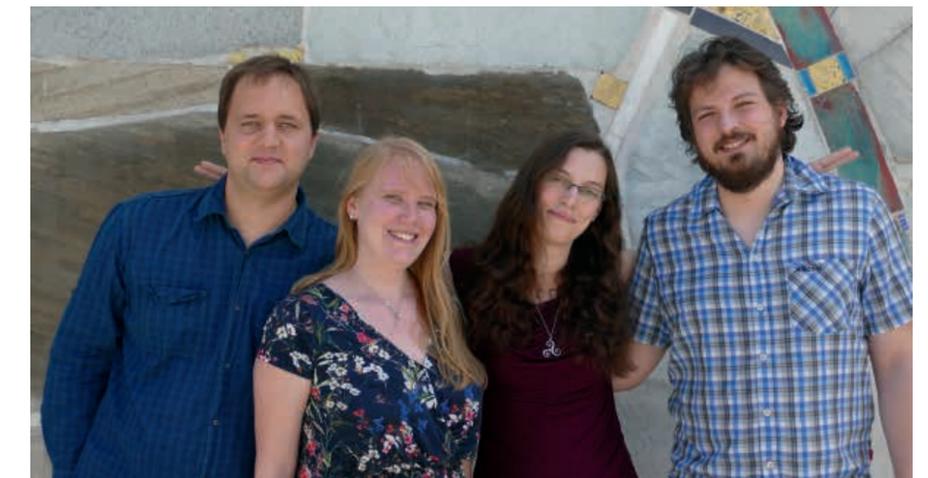
VIRTUAL REALITY TRAINING

Standort: Reutlingen
Bereich: Health & Life Science
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 4
Märkte: 1

gleitung für halbseitig gelähmte Menschen (z.B. nach einem Schlaganfall), um ihnen ein motivierendes, abwechslungsreiches und kostengünstiges Training für zu Hause zu bieten. Ziel ist es, so eine schnellere Genesung und einen Wiedereinstieg in ein eigenständiges Leben zu ermöglichen.

Die ReHub GmbH entwickelt die VR-Software Rehago als Therapiebe-

In einem Start-up ist es ganz wichtig, sich Freunde und Mentoren zu suchen, die einen auf dem langen Weg unterstützen.



9 KUMOVIS

Standort:	München	kunststoffe. Durch die Nutzung
Bereich:	Medizintechnik	des kosteneffizienten Fused Layer
Gründung:	2017	Modelling-Verfahrens sowie einem
Anzahl Gründer:	5	integrierten Reinraum ermöglicht das
Anzahl Mitarbeiter:	6	KUMOVIS-System eine dezentrale
Märkte:	1	Fertigung von individualisierten Im-
		plantaten und anderen Medizinpro-
		dukten.

KUMOVIS entwickelt 3D-Drucker für medizinische Hochleistungs-



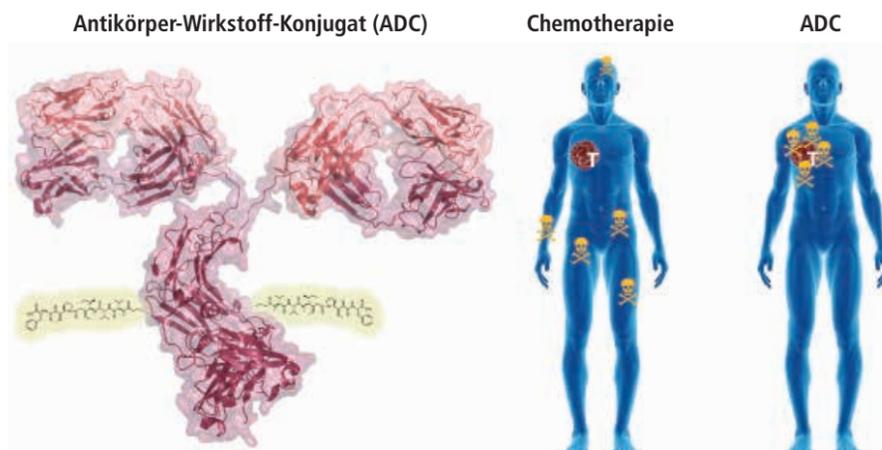
Wir haben positive Erfahrungen damit gemacht, nicht jede Einzelkomponente des Produkts selbst zu entwickeln, sondern bewusst mit Fachexperten zu kooperieren.

10 Tubulis Technologies

next-gen antibody conjugates

Standort:	München	novative hauseigene Technologien
Bereich:	Biotechnologie	mit krankheitsspezifischem Know-
Gründung:	2019	how kombiniert werden. Unser Ziel ist
Anzahl Gründer:	4	es, das therapeutische Potential von
Anzahl Mitarbeiter:	8	Antibody Drug Conjugates (ADCs) zu
Märkte:	4	erweitern, um eine neue Ära mit bes-
		seren Therapiemöglichkeiten für Pa-
		tienten einzuleiten.

Tubulis entwickelt einzigartige Protein-Wirkstoffkonjugate, indem in-



Wettbewerbe geben die Möglichkeit, Geschäftskonzepte durch intensives Feedback zu validieren und sich somit als Gründer perfekt zu positionieren.

SIEBEN SCHRITTE ZUR ERFOLGREICHEN PRESSEARBEIT

BRAINSTORMING

Das richtige Thema finden!

Schreibt alle Themen auf, die ihr spannend findet, und stimmt dann einfach demokratisch ab.



KONZEPTION

Was ist neu und einzigartig?

Und welche Leser wollt ihr erreichen? Entwickelt eine erste Inhaltsangabe für eure Meldung.



MEDIEN

Was liest eure Zielgruppe?

Stellt einen Verteiler zusammen und recherchiert spannende Journalisten, die zu eurem Thema passen. Weniger ist auch hier oft mehr.



TEXT

Ihr braucht eine Überschrift, die neugierig macht!

Zudem noch einen Teaser, der alle W-Fragen beantwortet und einen Hauptteil mit sämtlichen relevanten Informationen. Vergesst auch nicht ein kurzes Unternehmensprofil und eure Kontaktdaten.



VERSAND

Schickt eure Pressemitteilung an die Medien.

Eine persönliche und individuelle Ansprache ist immer besser als eine Massenmail.



TELEFON

Ruft die wichtigsten Journalisten an, um persönlich eure Story zu erzählen.

Kommt ins Gespräch und erfahrt, was die Leute über euer Thema denken. Klappt es nicht, ist leider oft das Thema schuld und nicht die Medien.



DOKUMENTATION

Schreibt alle Ergebnisse und das Feedback zusammen.

So könnt ihr bei neuen Aussendungen auf die vorherigen Gespräche zurückgreifen und euer eigenes Mediennetzwerk aufbauen.





Standort: Berlin
Bereich: Social Entrepreneurship
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 11
Märkte: 1

lung in den Bereichen Peer Mediation und Psychotraumatologie zu Mediatoren ausbilden, um damit Konflikten in Gemeinschaftsunterkünften vorzubeugen und ein friedlicheres Zusammenleben zu ermöglichen.

Das Berliner Start-up will Geflüchtete durch Wissen- und Kompetenzvermitt-

Ich denke, das Wichtigste ist, den Herzensgrund zu wissen, warum man gründet und wieso man hinter der Sache steht. Wenn man sich diesen Grund immer wieder vor Augen führt, kann man jede Hürde meistern, Ausdauer beweisen und ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen, wenn es drauf ankommt.



Foto: KIW Stiftung/Abbi Wensyel Photography



Standort: Kassel
Bereich: AgTech
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 8
Märkte: 2

ment-System für Aquakulturen. Die Realtime Überwachung der Wasserqualität sowie Automatisierungslösungen mittels intelligenter, cloud-basierter Algorithmen sind ein großer Schritt zur nachhaltigen Bewirtschaftung, bei gleichzeitiger Reduzierung der Kosten und Steigerung der Produktivität.

HydroNeo entwickelt ein umfassendes IoT-basiertes, Smart-Farm-Manage-

Glaube an dein Vorhaben, lass dich weder von zu euphorischen noch zu kritischen Stimmen vom Weg abbringen. Ärmel hochkrempeln und einfach machen!



Standort: Berlin
Bereich: AI/KI
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 14
Märkte: 7

turnetze in den Bereichen Energie, Eisenbahn und Pipelines zu überwachen. Mittels innovativer Lösungen unterstützt das Berliner Space-Start-up bereits die Deutsche Bahn bei der Vermeidung von Sturmschäden. Das ehrgeizige Ziel von LiveEO ist es, jedes Infrastrukturnetz der Erde zu überwachen. All das in nahezu Echtzeit.

LiveEO ermöglicht es mittels Satellitenbildern, großflächige Infrastruk-

Das allerwichtigste am Gründen ist das Team. Von Anfang an muss man hervorragende Talente auf jeder Position haben. Dann kann man alles schaffen.

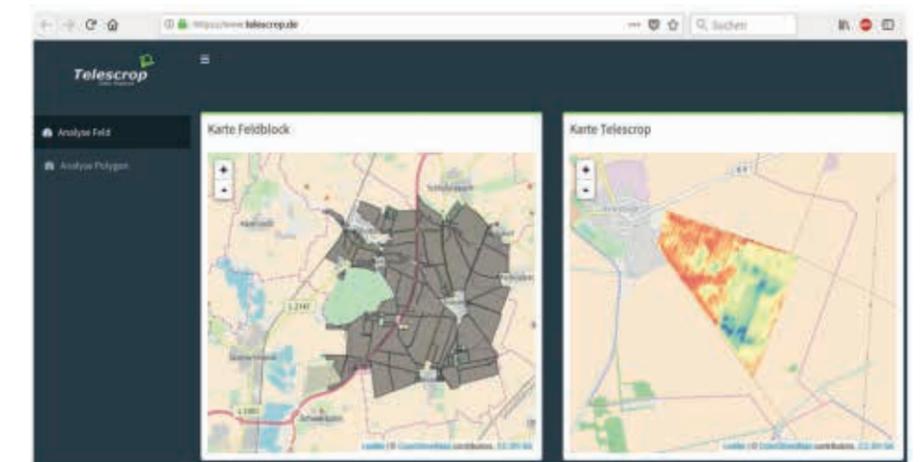


Standort: Dielsdorf
Bereich: AI/KI
Gründung: 2020 (geplant)
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 0
Märkte: 1

bereitung und Analyse von Geodaten. Telescop ermöglicht es Agrarunternehmen, das Pflanzenwachstum zu analysieren, effizientere Entscheidungen zu treffen und Ressourcen zu sparen. Der eigene MLA liefert Ergebnisse, welche direkt in der Landwirtschaft eingesetzt werden können.

Telescop ist ein intuitiver, kostenpflichtiger Web-Self-Service zur Auf-

Nicht immer nur planen, einfach mal machen, fehlendes Kapital ist oft nur eine Ausrede.



15 UROQUANT



Standort: Bad Abbach
Bereich: Health & Life Science
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 3
Märkte: 1

UroQuant entwickelt einen vollkommen neuartigen Ansatz, der in der urologischen Onkologie z.B. zur Blasenkrebsdiagnostik zum Einsatz kommen wird. Dadurch werden Patienten wesentlich verlässlicher und schneller diagnostiziert sowie anschließend adäquater therapiert. Zu den Kunden zählt neben Patienten als den Hauptprofiteuren das Gesundheitssystem.

☞ Eine Unternehmensgründung und der Entschluss, eine Geschäftsidee realisieren zu wollen, ist recht gut vergleichbar mit Achterbahnfahrten. ☞

16 denovo MATRIX



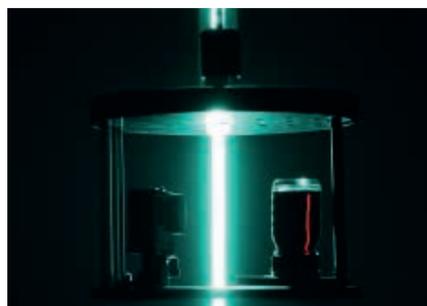
Standort: Dresden
Bereich: Biotechnologie
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 6
Märkte: 1

denovoMATRIX entwickelt und produziert biomimetische Beschichtungen für die Kultivierung menschlicher Zellen. Ihr Fokus liegt auf der Bereitstellung von chemisch definierten und biologisch relevanten Kulturbedingungen für Primär- und Stammzellen.

denovoMATRIX entwickelt und produziert biomimetische Beschichtun-

☞ Start-up-Enthusiasmus ist wichtig, aber Gespräche mit potentiellen Kunden und Experten werden viel bringen, damit Gründer auf dem richtigen Weg bleiben. ☞

17 ENLIGHTEN SCIENCES



Standort: Berlin
Bereich: Bildung
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 3
Märkte: 1

Als Ausgründung des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR) verpacken wir die Spitzenforschung der Institute in mitreißende, spannende Experimente für den Schulunterricht und später für zu Hause. Wir bieten vom Kindergarten bis zur Universität Experimente zum Kaufen an und führen Workshops vor Ort durch. So holen wir die Bildung ins 21. Jahrhundert.

☞ Fokussiert euch auf genau eine Idee, euer MVP! Viele halb fertige Produkte sind immer noch halb fertig, verkaufen kann man aber nur fertige! ☞

18 NautilusLog



Standort: Hamburg
Bereich: Software
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 8
Märkte: 8

Strengere Umweltregulationen und Wettbewerbsdruck multiplizieren Aufwände. NautilusLog ist ein digitales Logbuch als App, das Technologien mit innovativen Ideen kombiniert. Neue Geschäftsmodelle werden möglich, an denen alle beteiligten Akteure profitieren.

Seit Jahrhunderten hat sich die Schifffahrt bei Berichterstattungen nicht wesentlich weiterentwickelt.

☞ In einem der Digitalisierung hinterherhängenden Markt konnten wir Kunden durch Einbeziehen in Opportunitäten statt über klassische Sales erreichen. ☞

Von Seed zu Series A – erfolgreiche Finanzierungsrunden vorbereiten

Was sollte ein Start-up in der Seedphase für weitere Finanzierungsrunden beachten?

Euer Investor muss euch mit seiner Expertise unterstützen können, damit ihr euer Unternehmen zügig auf einen Wachstumspfad bringen und attraktive KPIs entwickeln könnt. Wir beim HTGF verstehen uns als Sparringspartner, um das richtige Set-up für z.B. Planung, Vertriebs- oder Personalaufbau zu finden. Und euer Investor muss Türen öffnen können. So haben beispielsweise externe Investoren aus unserem

Netzwerk bislang über 2 Milliarden Euro in rund 1.400 Folgefinanzierungsrunden in unsere Portfolio-unternehmen investiert.

Welche Kriterien müssen erfüllt sein, bevor die nächste Finanzierungsrunde kommen kann?

Neben USP, Marktwachstum und Wettbewerbsumfeld steht zunächst das Team im Vordergrund. Sind alle Schlüsselpositionen besetzt? Stimmt die Expertise? Haben die Gründer die Fähigkeit, ihr Start-up

zu einem großen Unternehmen zu entwickeln? Später schauen Investoren darauf, was ihr bisher erreicht habt: Wie stark ist das Start-up seit dem ersten Investment gewachsen? Basiert das Wachstum auf einer rationalen Kostenbasis? Funktionieren eure Unit Economics? Könnt ihr das Business Model ausreichend skalieren?

Was sollten Gründer bei Verhandlungen mit Investoren beachten?

Führt eine Due Diligence durch, bevor ihr in Verhandlungen tretet. Hat der Investor den richtigen Fit für euer Unternehmen? Prüft Branchenerfahrung, Track Record genauso wie die passende Finanzierungsform. Für den Investor sind die ersten Verhandlungen mit einem Gründer eine Art Team-Check. Hier wird Vertrauen gebildet oder geht verloren. Zeigt euer Commitment. Geht auf Fragen der Investoren ein. Schätzt eure Stärken und Schwächen realistisch ein, seid offen für Feedback. Realismus und Kapitaleffizienz werden in Planungen sehr geschätzt.

High-Tech Gründerfonds Management GmbH
 Schlegelstraße 2
 53113 Bonn

Standort Berlin
 Alte Leipziger Straße 4
 10117 Berlin

Telefon:
 +49 (0)228 – 82300 – 100
 +49 (0)30 – 4036648 – 00

E-Mail:
 info@htgf.de

Webseite:
 www.htgf.de



Dr. Tanja Emmerling

“ Wir unterstützen unsere Teams dabei, die richtigen Weichen für eine erfolgreiche Folgefinanzierung zu stellen. ”

Dr. Tanja Emmerling
 Principal / Prokuristin,
 sie leitet das Office in Berlin

19



Standort: Augsburg
Bereich: Mess- und Sensortechnik
Gründung: 2016
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 2
Märkte: 9

Die Plasmion GmbH hat mit SICRIT® eine neuartige Ionenquellen-Technologie für die Massenspektrometrie entwickelt, welche nicht nur bestehende chemische Analytik in Labors vereinfacht und verbessert, sondern auch industriell als hochempfindliche „elektronische Nase“ bzw. Online-Sensor (z.B. zur Sprengstoffdetektion) genutzt werden kann.



» Es gibt kein Erfolgsrezept, jedes Start-up muss seinen eigenen Weg gehen. »

20



Standort: Wentorf bei Hamburg
Bereich: Circular Economy
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 6
Märkte: 11

Superseven steht für kreislauffähige Produkte, insbesondere für kompostierbare Verpackungslösungen aus nachwachsenden Rohstoffen. Das Unternehmen entwickelt, gestaltet und handelt Verpackungen und Verpackungszubehör, produktionsfähig und marktreif. Als Technologiescout initiiert, begleitet und berät Superseven Innovationsprozesse und Zertifizierungen.



» Bereite dich gut vor, hole dir professionelle Unterstützung und vertraue deiner Intuition. »

21



Standort: Darmstadt
Bereich: Energie
Gründung: 2019 (geplant)
Anzahl Gründer: 5
Anzahl Mitarbeiter: 5
Märkte: 1

MagnoTherm Solutions entwickelt und baut umweltfreundliche und hocheffiziente Kühlaggregate. Diese ersetzen den Gaskompressor und machen Kühlgeräte bis zu 40% effizienter, ohne auf kritische Kühlmittel zurückzugreifen. Möglich wird das mit magnetokalorischen Materialien, die je nach Magnetfeldänderung warm oder kalt werden.



» Eine Idee ohne Umsetzung ist wie ein warmes Bier. Wir arbeiten daran, es kühl zu bekommen. »

22



Standort: Darmstadt
Bereich: Software
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 9
Märkte: 3

Die weltweite Datenmenge steigt stetig an, herkömmliche Prozessor-technologien stoßen bei der Verarbeitung bereits an ihre Grenzen. Xelera lagert rechenintensive Algorithmen auf Beschleuniger-Plattformen aus und ermöglicht Unternehmen, durch eine bis zu 100-fach schnellere Datenverarbeitung, mit den steigenden Big-Data-Anforderungen mithalten zu können.



» Bleibt stets fokussiert. Manchmal müssen großartige Ideen verworfen werden, um die Zeit zu haben, sich auf das wesentliche Produkt zu konzentrieren. »

23 remberg

Standort:	München	Management-System (PRM) entwickelt.
Bereich:	IoT	Mit Hilfe der PRM-Softwarelösung
Gründung:	2018	können OEMs ihre bereits verkauf-
Anzahl Gründer:	4	ten Produkte verwalten, ihr After-Sa-
Anzahl Mitarbeiter:	5	les-Angebot digitalisieren und so eine
Märkte:	1	deutlich bessere Kundenbindung und
		Produktmarge erzielen.

remberg hat für Maschinenhersteller (OEMs) das Product-Relationship-Ma-



Wir Gründer denken oft viel zu kompliziert, obwohl die Lösung sehr einfach sein kann.

24



Standort:	Karlsruhe
Bereich:	Social Entrepreneurship
Gründung:	2015
Anzahl Gründer:	8
Anzahl Mitarbeiter:	8
Märkte:	1



Man muss seine Idee immer wieder überdenken, überarbeiten und sich der Kritik möglichst vieler heterogener Parteien, sowohl intern als auch extern, stellen.

Welcome2Work hat es sich zum Ziel gesetzt, Flüchtlingen bei der Integration auf dem deutschen Arbeitsmarkt zu helfen. Egal, wie lange man sich bereits in einem Land befindet, die Suche nach einem neuen Job fällt nie leicht – erst recht nicht, wenn es sich um eine völlig neue Sprache in einem fremden Umfeld handelt. Hier setzt unser Projekt an.

25

V-INDUSTRY

Standort:	Ostfildern	zeiten nicht genutzt. Sind dagegen alle
Bereich:	Software	Maschinen belegt, können keine neu-
Gründung:	2018	en Aufträge eingepflegt werden. Fehlt
Anzahl Gründer:	3	die geeignete Maschine, kann das ge-
Anzahl Mitarbeiter:	6	plante Produkt nicht ad hoc umgesetzt
Märkte:	1	werden. V-INDUSTRY löst dieses Pro-
		blem mit Hilfe einer Hard- und Soft-
		ware-Lösung, mit der Unternehmen
		ihre Maschinen teilen können.

Sharing Economy goes Industry! Wenn Maschinen stillstehen, werden Lauf-

Die Teilnahme an Wettbewerben lohnt sich, weil man damit sehr viel Aufmerksamkeit erzeugen kann, die sehr positiv bei potentiellen Kunden wahrgenommen wird.



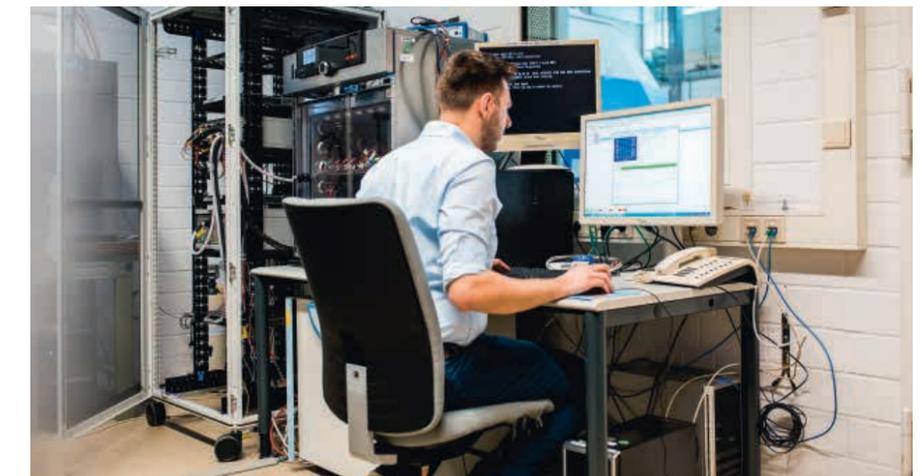
26

TWAICE

Standort:	München	Batterie-Analytiksoftware basierend
Bereich:	Software	auf digitalen Zwillingen. Die Software
Gründung:	2018	befähigt Kunden, Batteriesysteme
Anzahl Gründer:	2	effizienter und nachhaltiger zu ent-
Anzahl Mitarbeiter:	12	wickeln und einzusetzen sowie deren
Märkte:	8	Zuverlässigkeit und Haltbarkeit zu
		verbessern. TWAICE wurde 2018 als
		Spin-off der TU München gegründet.

TWAICE unterstützt Unternehmen industrieübergreifend mit prädiktiver

Alternativen suchen und sich nicht von einzelnen Personen oder Unternehmen abhängig machen, damit man immer in einer guten Verhandlungsposition ist.



27



Standort: Berlin
Bereich: IKT
Gründung: 2019 (geplant)
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 5
Märkte: 1

Sopher ist ein Web-Service für sichere und datenschutzkonforme Teamkommunikation. Daten werden direkt zwischen Endgeräten ausgetauscht, ohne Umwege über Server. Dabei sind die Daten stets Ende-zu-Ende-verschlüsselt und somit sicher geschützt vor dem Zugriff von Dritten – einschließlich vor Sopher als Betreiber der Plattform.

„Alles, was man tut, sollte einem Freude bereiten – dann wird es von ganz alleine gut.“

28



Standort: München
Bereich: Robotik
Gründung: 2019 (geplant)
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 10
Märkte: 1

Unsere Vision sind intelligente Roboter für jedermann, die uns in der Fertigung, im Büro und zu Hause unterstützen. Sensoren sind die Schlüsseltechnologie, aber komplex und teuer. RoVi bietet das weltweit erste komplett kamerabasierte Sensorsystem auf Basis einer Bildverarbeitungssoftware für Roboterarme und Greifer, das kostengünstig und flexibel einsetzbar ist.

„Dass wir den Hauptpreis im Gründerwettbewerb Digitale Innovation gewonnen haben, hat uns zahlreiche Kontakte zu vielversprechenden Investoren eröffnet.“

29

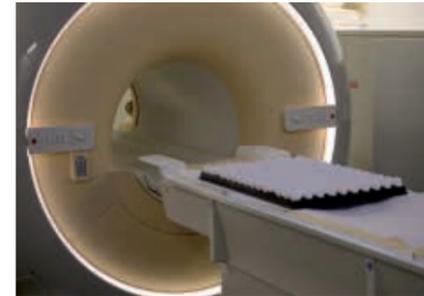


Standort: Garbsen
Bereich: Hardware
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 11
Märkte: 1

Heute gilt ein grundsätzliches Prinzip: Große Bauteile müssen für die Bearbeitung zu einer Maschine gebracht werden, die größer ist, als die Bauteile selbst! Dies führt zu enormen Kosten und sehr langen Lieferzeiten sowie Transporten. Die Picum MT GmbH dreht dieses Prinzip um und erfüllt damit ein bisher unerfülltes Kundenbedürfnis in der industriellen Produktion.

„Stehe zu deiner Geschäftsidee und habe Geduld, Zuversicht und Selbstbewusstsein. In schwierigen Zeiten ist es wichtig, positiv zu denken und weiterzumachen.“

30



Standort: München
Bereich: AgTech
Gründung: 2019 (geplant)
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 3
Märkte: 1

ORBEM entwickelt eine von Künstlicher Intelligenz gesteuerte Bildgebungstechnologie, die Eier berührungsfrei untersucht und automatisch nach ihrem Befruchtungsstatus oder dem Geschlecht des Kükens sortiert. Somit werden die jährliche Verschwendung von mehr als 9 Milliarden unbefruchteten Eiern und das unnötige Töten von 7 Milliarden männlichen Eintagsküken vermieden.

„Nicht gründen, um zu gründen, sondern um Probleme zu lösen!“

35.000 Euro und mehr: EXIST unterstützt Gründer in der Startphase

Wie sieht das digitale Labor der Zukunft aus? Inveox hat eine Antwort: mehr Effizienz, höhere Sicherheit, weniger Fehler. Im Bereich der Krebsdiagnose schafft das bayerische Start-up hierfür durch Automatisierung Lösungen. Eine Innovation, die wirtschaftlich starke Erfolgsaussichten liefert.

Gleiches gilt für Heyfair. Das junge Unternehmen aus Jena hat einen Desinfektionsschutz geschaffen, der durch einen Farbstoff kurzfristig sichtbar wird. Insbesondere das Personal in Kliniken und Arztpraxen kann sich so bewusster vor

Krankheitserregern schützen. Die Todesfälle aufgrund dieser Ursache werden auf 30.000 pro Jahr in Deutschland geschätzt – der Bedarf liegt also auf der Hand.

„EXIST ermöglicht, Ideen zu verwirklichen. Für uns war das Programm Gold wert.“

Robert Hellmundt
CEO von Heyfair

Doch die zwei ehemaligen Top 50 Start-ups vereint noch mehr: Als Ausgründung einer Universität wurden beide vom EXIST-Gründerstipendium unterstützt. Eine För-

derung, die über die Hälfte der Top 50 Start-ups 2017 in Anspruch nahm.

Vorgestellt: Das ist EXIST

Das Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie unterstützt Hochschulgründer bei der Gründungsvorbereitung. Im Rahmen des EXIST-Gründerstipendiums erhalten diese für ein Jahr lang monatlich einen Zuschuss zur Sicherung ihrer Lebenshaltungskosten in Form von

- 1.000 € für Studierende
- 2.500 € für Absolventen und
- 3.000 € für Promovierte.

Zudem können im Team bis zu 35.000 Euro für Sachausgaben und Coachings beantragt werden. Der EXIST-Forschungstransfer fördert hingegen den Forschungsprozess von Gründungsvorhaben, die mit einer risikoreichen Entwicklungsarbeit verbunden sind. Beide Programme können über die zuständige Hochschule oder außeruniversitäre Forschungseinrichtung beantragt werden.

EXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

Unternehmensname
Projektträger Jülich
Forschungszentrum Jülich GmbH
Postfach 610247
10923 Berlin

Telefon:
+49 30 20 199 411

E-Mail:
info@exist.de

Webseite:
www.exist.de

31 **freemotion** systems

Standort:	Darmstadt/Biberach	Nutzern selbstbestimmte Teilhabe am sozialen und beruflichen Leben ermöglicht, indem Treppen und andere Hindernisse durch eine autonome Bewegungssteuerung überwunden werden und der selbsttätige Einstieg in Busse, Bahnen und Pkws ermöglicht wird.
Bereich:	Medizintechnik	
Gründung:	2020 (geplant)	
Anzahl Gründer:	4	
Anzahl Mitarbeiter:	4	
Märkte:	1	

Freemotion Systems entwickelt einen revolutionären Rollstuhl, der seinen



» Dran bleiben, gelassen bleiben, auch wenn es Rückschläge gibt – das ist normal. Es geht immer zwei Schritte vorwärts und einen zurück. »

32 **Demodesk**

Standort:	München	Vertrieb und Kundenservice: keine Downloads, kompatibel mit jedem Browser und Endgerät, keine Verzögerungen, mehr als fünfmal schnellere Übertragung und gemeinsames Editieren von geteilten Inhalten.
Bereich:	Software	
Gründung:	2017	
Anzahl Gründer:	2	
Anzahl Mitarbeiter:	8	
Märkte:	6	

Demodesk ist ein innovatives Online-Meeting-Tool für den digitalen

Demodesk ist ein innovatives Online-Meeting-Tool für den digitalen



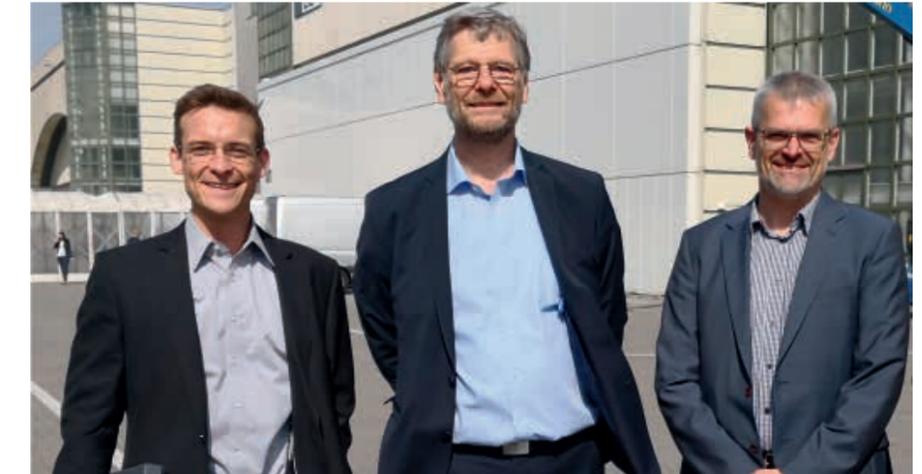
» Ein- bis zweimal im Leben gibt dir jemand eine Chance, die du nicht wirklich verdienst. Tu alles, was du kannst, um sie wahrzunehmen. »

33



Standort:	Weßling	lose High-Speed-Datenübertragung und bietet damit eine Alternative zur herkömmlichen funkbasierten Datenübertragung (WiFi). LiFi bietet gegenüber WiFi enorme Vorteile, wie zum Beispiel eine höhere Abhör- und Störsicherheit oder eine höhere Übertragungsratesowie ein großes Energiesparpotential.
Bereich:	Hardware	
Gründung:	2018	
Anzahl Gründer:	4	
Anzahl Mitarbeiter:	3	
Märkte:	2	

AeroLiFi entwickelt Produkte und Lösungen basierend auf der LiFi-Technologie. LiFi nutzt Lichtwellen für draht-



» Auf die Zielmärkte flexibel zu reagieren ist der Schlüssel zum Erfolg. Idee und Produkt müssen den Kunden noch mehr begeistern als die Gründer selbst. »

34



Standort:	Gießen	Die künftige VARIOKAN GmbH entwickelt, lizenziert und vertreibt das weltweit erste und einzige Kanalsystem, das sich energieautark der Durchflussmenge des Abwassers anpasst und so dessen optimale Fließgeschwindigkeit bei jedem Kanalfüllstand sicherstellt.
Bereich:	Infrastruktur	
Gründung:	2016	
Anzahl Gründer:	2	
Anzahl Mitarbeiter:	2	
Märkte:	1	



» Never give up! »

35



Standort: Berlin
Bereich: Medizintechnik
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 5
Anzahl Mitarbeiter: 5
Märkte: 2

mediaire ist angetreten, die Befundungsqualität innerhalb der Radiologie durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) und eine lokale, datenschutzkonforme Softwarelösung nachhaltig zu verbessern und dem Radiologen so eine höhere Effizienz zu ermöglichen.



Es ist sinnvoll, an Wettbewerben teilzunehmen, um das eigene Start-up mit anderen Start-ups vergleichen zu können und sein Netzwerk zu erweitern.

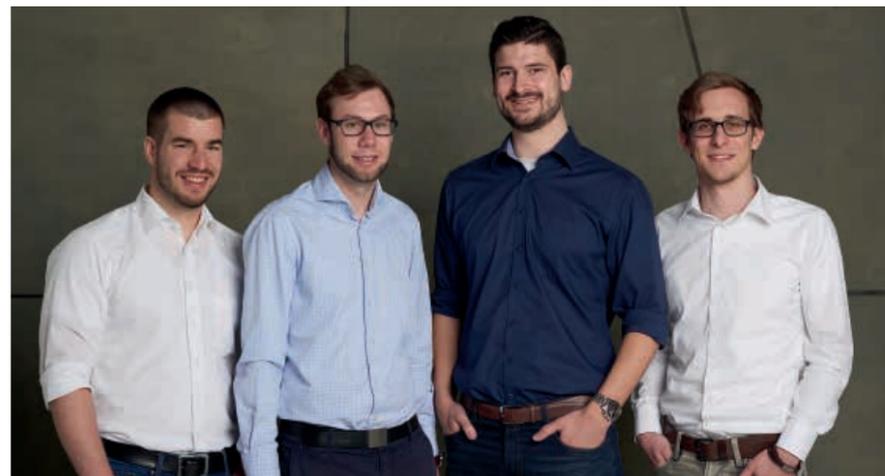
36



Standort: München
Bereich: Software
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 9
Märkte: 6

automatisierte Schwachstellenanalyse einen kontinuierlichen Schutz gegen Cyberkriminalität. Unsere SaaS-Lösung testet Web-Anwendungen und APIs bereits im Software-Entwicklungszyklus vollautomatisch auf die OWASP Top 10 Sicherheitslücken und schützt die Onlinepräsenzen der Unternehmen somit proaktiv.

Als Münchner High-Tech-Start-up bieten wir unseren Kunden durch eine



Gründen ist kein Zuckerschlecken.

37



Standort: Darmstadt
Bereich: Software
Gründung: 2016
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 13
Märkte: 4

es Automobilherstellern und -zulieferern ermöglicht, ohne zusätzliche Hardwarekosten akkurat Lasten und Nutzungsprofile von Fahrzeugkomponenten zu erfassen, Ausfälle vorherzusagen, Leichtbaupotential zu erschließen und die Entwicklungsprozesse zu beschleunigen.

COMPREDICT hat eine rein softwarebasierte Lösung entwickelt, die



Immer ehrgeizig und motiviert bleiben sowie das große Ziel vor Augen haben.

38



Standort: Köln
Bereich: Food
Gründung: 2014
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 10
Märkte: 3

liebhaber. Klassische Abendbrotesser. Brotindividualisten. Unser Ziel: Brote, die natürlich rein sind, leicht zuzubereiten und sensationell schmecken. Wir verwenden ausschließlich natürliche Zutaten in Bio-Qualität und verzichten zu 100% auf chemische Zusätze, Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker.

WIR SIND ANDREA & MARC VON DANKEBITTE. Leidenschaftliche Brot-



Hab keine Angst, Fehler zu machen! Entscheidend ist, dass du daraus lernst. Fehler sind unumgänglich. Mund abputzen, Pflaster auf die Knie und weiter geht's.

39



Standort: Hannover
Bereich: AI/KI
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 11
Märkte: 4

teurverein, Spieler sowie Trainer zugänglich macht und die Tennisplätze dieser Welt in Smart Courts umwandelt. Auf Basis künstlicher Intelligenz und modernster Bildverarbeitungstechnologie liefert unser System eine detaillierte Analyse deiner Spielstatistiken.

Wir haben ein System entwickelt, das professionelle Match-, Performance-Analyse im Tennis jedem Ama-

▣ Lasst eure Ideen und Konzepte regelmäßig von externen Experten herausfordern. Der Blick von außen – ohne „Betriebsbrille“ – kann häufig Gold wert sein. ▣

40



Standort: Gummersbach
Bereich: eCommerce
Gründung: 2015
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 55
Märkte: 26

nennt sich das innovative Schuhkonzept, das Kindern und Erwachsenen das ursprüngliche Barfußlaufen näherbringt und so Mensch und Umwelt wieder zusammenführt. Die minimale Sohle in ihrer maximalen Flexibilität macht das Fühlen des Bodens möglich, die Bewegung wird zu einem Erlebnis.

Wildling hat sich zur Aufgabe gemacht, ein Stück Freiheit in ein Paar Schuhe zu packen. Minimalschuh

▣ Fokus. Alleinstellungsmerkmal schärfen und genau auf die Zielgruppe ausrichten. ▣

41



Standort: Berlin
Bereich: Software
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 5
Märkte: 1

ermöglicht es Ingenieuren, Produkte hinsichtlich deren Strömungseffizienz zu analysieren. Der Anwender erstellt einen digitalen Prototyp und simuliert Fluidströmungen mit dem Ziel, innovative Hardware-Produkte zu entwickeln.

Wir haben eine eigene Software zur Simulation von Strömungen. Diese

▣ Being busy doesn't mean making progress. ▣

42



Standort: Bochum
Bereich: Industrie
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 4
Märkte: 1

der Fertigung zu meistern. Mit der Software sentin.ai werden Ingenieure dazu befähigt, modernste Methoden der Datenanalyse aus dem Bereich des maschinellen Lernens anzuwenden, um ihre Fertigung zu optimieren – ganz ohne Rocket Science zu lernen und selten verfügbares Fachpersonal anzustellen.

sentin will Unternehmen dabei helfen, die datengetriebene Revolution

▣ Gründen ist, wenn du dich auf einmal um alles selbst kümmern musst und es trotzdem geil ist. ▣

First Choice: Büros erster Wahl in Essen, Neuss & Wiesbaden

Am Anfang der Karriere liegt für Gründer oder kleine Teams eine eigene Büroetage meist noch in der Ferne. Die ersten Schritte beim Aufbau des eigenen Unternehmens finden oft in den eigenen vier Wänden statt, doch diese werden über kurz oder lang nicht ausreichen. An diesem Punkt setzen die drei First Choice Business Center im Rhein-Ruhr- und Rhein-Main-Gebiet an. Die hochmodernen Business Center im Herzen von Essen, Neuss und Wiesbaden verfügen über die passende Arbeitsumgebung für jeden

Schritt, um den das Unternehmen wächst.

“Flexible Arbeitsplätze und kurze Laufzeiten sind die Zukunft.”

Andrew Coombs
CEO

Die Bürolösung, die „mitwächst“

Wer neben dem Homeoffice eine repräsentative Geschäftsadresse samt Sekretariatsleistungen sucht, für den ist ein virtuelles Büro ideal.

Ist das Unternehmen etwas größer, bieten sich die voll ausgestatteten Coworking Spaces, Einzel- und Doppelbüros ab 10 m² sowie Premium-Büros samt Meeting-Ecke an. Das All-inclusive-Paket beinhaltet die Nutzung von Business Lounges, WLAN, unbegrenzt Kaffee und Zutritt zur Mietfläche rund um die Uhr.

Die flexiblen Bürolösungen eignen sich für Start-ups, Freiberufler und Projektteams. Hier können sie weiterwachsen und von kurzen Mietlaufzeiten und Services profitieren. Auch bereits etablierte Unternehmen sind herzlich willkommen.

Vorteile der Business Center

Neben der Ausstattung mit Designermöbeln und modernster Technik sind die in der Miete inkludierten Serviceleistungen Markenzeichen aller First Choice Business Center wie z.B. das WLAN im gesamten Gebäude, die Kaffeeplatrate, die Lounge-Nutzung sowie der Rezeptionsservice. Besichtigungen können Sie unter der 0800 707 082 019 vereinbaren.



First Choice Business Center
Essen, Neuss, Wiesbaden

Telefon:
+49 800 707 082 019

E-Mail:
info@firstchoicebc.de

Webseite:
www.firstchoicebc.de

first choice
business center

43 Belyntic

Standort:	Berlin	Proteine – als Wirkstoffklasse der Zukunft. Mit unseren Produkten machen wir Kunden aus der Pharmaforschung, -entwicklung und -produktion ein weltweit einzigartiges Angebot:
Bereich:	Chemie	
Gründung:	2018	
Anzahl Gründer:	4	
Anzahl Mitarbeiter:	5	Parallele, effiziente und nachhaltige Reinigung von chemisch hergestellten Peptiden im Kit-Format.
Märkte:	6	

Belyntic setzt auf das enorme Potenzial von Peptiden – das sind kleine

» Auch die beste Innovation oder das smarteste Geschäftsmodell braucht eins zum Überleben: ein starkes Team! »



Foto: BAM

44 innoVitro

Standort:	Jülich	die Wirkung neuer Medikamente auf das Herz-Kreislauf-System untersucht werden kann. Es basiert auf künstlich erzeugten, menschlichen Herzmuskelgeweben, deren Kraft untersucht wird.
Bereich:	Biotechnologie	
Gründung:	2018	
Anzahl Gründer:	2	
Anzahl Mitarbeiter:	2	Das Verfahren soll zur Vermeidung von Tierversuchen eingesetzt werden.
Märkte:	6	

innoVitro stellt der Pharmaindustrie ein Verfahren zur Verfügung, mit dem

» Das Wort *Gründer-Wettbewerb* legt zwar Konkurrenzdenken nahe, doch der Austausch mit anderen Gründern und Mentoren sollte im Vordergrund stehen. »



45 envelio

Standort:	Köln	gente Steuerungskonzepte flexibler werden, um erneuerbare Energien und Ladepunkte zu integrieren. envelio bietet Netzbetreibern mit der Intelligent Grid Plattform die notwendige Analytics-Plattform zur Digitalisierung von Planungs- und Betriebsprozessen im Netz.
Bereich:	Energie	
Gründung:	2017	
Anzahl Gründer:	6	
Anzahl Mitarbeiter:	29	
Märkte:	3	

Für die Realisierung der Energiewende müssen die Stromnetze durch intelli-

» Nach unserer Erfahrung ist es gut, so früh wie möglich Prozesse aufzubauen, die Kundenfeedback effizient in die Weiterentwicklung integrieren. »



46 geton

Standort:	Hamburg	gegründet, zählt GET.ON mittlerweile zu den führenden Anbietern von psychotherapeutischen Online-Gesundheitstrainings im deutschsprachigen Raum. Mit derzeit 11 Trainings bietet GET.ON zudem die bundesweit größte Bandbreite an nachweislich wirksamen Online-Gesundheitsprogrammen an.
Bereich:	Health & Life Science	
Gründung:	2015	
Anzahl Gründer:	6	
Anzahl Mitarbeiter:	11	
Märkte:	4	

Von international anerkannten Experten aus dem Bereich E-Mental-Health

» Nicht zu viel gleichzeitig machen – die Marktpotentiale gegeneinander abwägen und verfügbare Ressourcen gebündelt besser in weniger als mehr Strategien stecken. »





Regiothek



Standort: Passau
Bereich: IKT
Gründung: 2018
Anzahl Gründer: 4
Anzahl Mitarbeiter: 8
Märkte: 3

zwischen transparenten Lebensmittelproduzenten und konsumbewussten Verbrauchern schließt. Die erste Version ist mit 40 Kunden in der Pilotregion Passau etabliert und erhielt bereits internationales Aufsehen, wie z.B. einen europäischen Innovationspreis. Die DACH-Expansion erfolgt 2019.

Die Regiothek ist eine B2B2C-Online-Plattform, die die Informationslücke

„Weil's nicht Wurst ist, was in der Wurst ist.“



Standort: Berlin
Bereich: Software
Gründung: 2017
Anzahl Gründer: 3
Anzahl Mitarbeiter: 3
Märkte: 1

ihr Geld nicht für teures Babysitting ausgeben, sondern sich mit Hilfe der App untereinander organisieren und helfen. Mit Hilfe der Kartenfunktion können Eltern auch neue Familien in der Nachbarschaft entdecken. Ganz nebenbei werden die Freundschaften der Kinder gestärkt.

Die App SitEinander hilft Eltern, sich zu vernetzen. Ziel ist es, dass Familien

„Es braucht ein ganzes Dorf, um ein Kind großzuziehen“ – Klassiker. Aber auch, um ein Start-up zu gründen. Also geht raus und vernetzt euch!



Standort: Hamburg
Bereich: AI/KI
Gründung: 2015
Anzahl Gründer: 2
Anzahl Mitarbeiter: 9
Märkte: 6

Managen und Optimieren der Luftqualität. Das Start-up liefert flächendeckend hochauflösende Luftqualitäts- und Klimadaten auf der Basis von eigenen, kostengünstigen Sensoren. Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz werden auf ihrer Basis Analysen und Handlungsempfehlungen generiert.

Breeze Technologies unterstützt Unternehmen und Städte beim Messen,

Eine Idee allein ist nicht schützenswert. Sprich mit möglichst vielen Menschen darüber und sammle so viel Feedback wie möglich.



Standort: Hamburg
Bereich: Mobilität
Gründung: 2016
Anzahl Gründer: 1
Anzahl Mitarbeiter: 57
Märkte: 18

Lass dir von niemanden erzählen, dass es nicht geht.

Cargonexx ist der erste digitale Spediteur, der Datenintelligenz zur Optimierung der Kapazitäten im LKW-Fernverkehr einsetzt.



Gründen aus der Hochschule mit dem EXIST-Gründerstipendium

Wer wird gefördert?

Hochschulgründer mit innovativen, technologieorientierten Gründungsvorhaben oder innovativen wissensbasierten Dienstleistungen, die auf wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhen.

Wie wird gefördert?



Studierende
1.000€



Absolventen
2.500€



Promovierte
3.000€

- pro Monat
- für max. 1 Jahr
- zzgl. bis zu max. 35.000€ für Sachausgaben & Coachings
- ab einem Team von 2 Personen
- zzgl. Kinderzuschlag

3 Fakten zu EXIST

56%

aller bewilligten Anträge für das EXIST-Gründerstipendium sind dem Bereich Software und IT zuzuordnen.

Das ist die Bewertung von Celonis. Das Top 50 Start-up des Jahres 2016 ist das erste EXIST-geförderte Unternehmen, das diese Schwelle überschritten hat.

1 Mrd. Dollar

221

Im Jahr 2017 wurden so viele EXIST-Gründerstipendien wie noch nie vergeben.

Kontakt zu EXIST

- www.exist.de
- +49 30 20 199 411
- info@exist.de

Von Produktentwicklung bis Fachkräftemangel: Herausforderungen der Top 50 Start-ups im Jahr 2019

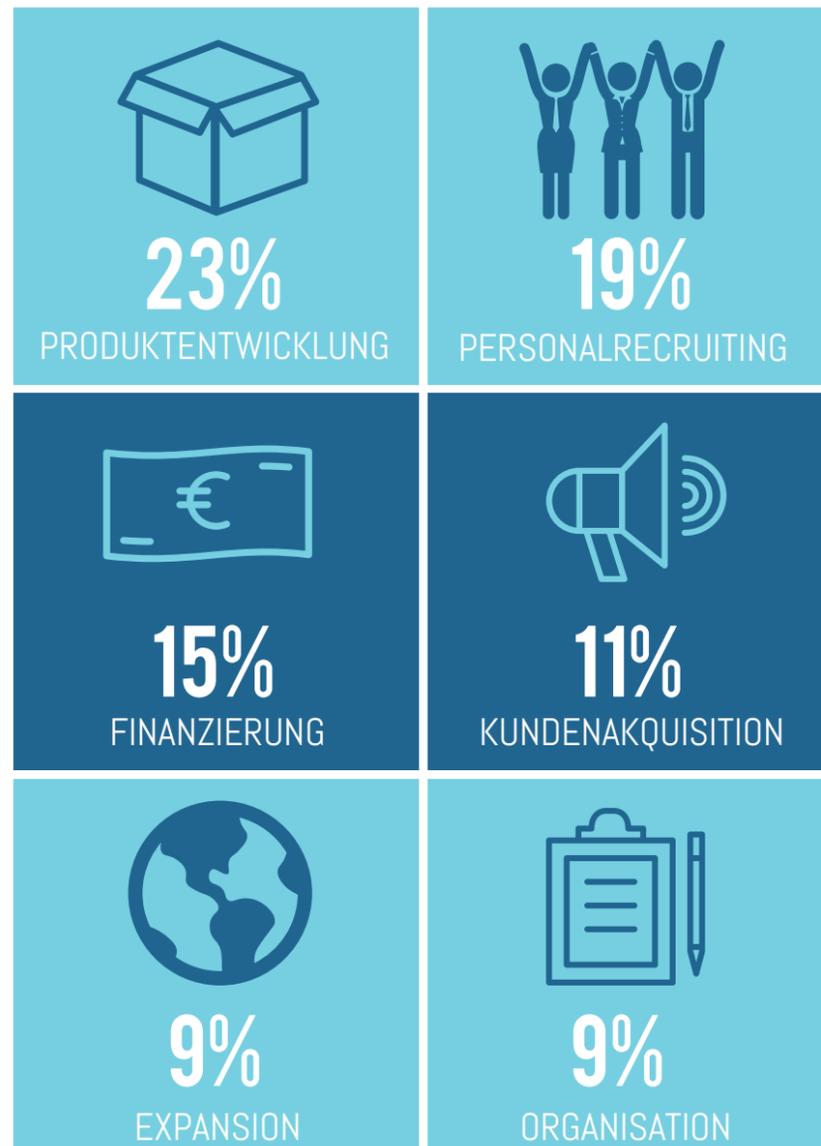
Flexibilität, Freiheit, Selbstverwirklichung: Begriffe wie diese fallen im Zusammenhang mit dem Schritt in die berufliche Selbständigkeit sehr oft. Den vielen positiven Aspekten, die eine Gründung mit sich bringt, stehen jedoch auch – insbesondere im Zuge des Wachstums – Herausforderungen entgegen. Welche sind das bei den diesjährigen Top 50 Start-ups?

Autorin
Katja Vogt

Um das herauszufinden, haben wir die Unternehmen in einer Umfrage nach den drei größten Herausforderungen gefragt, die sie im Zuge ihres Erfolges und Wachstums begleiten. An erster Stelle stand hierbei am häufigsten die Produktentwicklung: 30 Prozent nannten diese auf Platz 1, direkt gefolgt von Personalrecruiting (18 Prozent), der Finanzierung (14 Prozent) und der Kundenakquisition (12 Prozent). Ein ähnliches Bild ergibt sich, wenn man auf alle insgesamt 150 genannten Wachstumsherausforderungen blickt – selbst die erfolgreichsten Start-ups haben es demnach nicht immer ganz leicht. Wir wagen einen genaueren Blick.

Vom MVP zum fertigen Produkt ...

Aufgrund des jungen Alters der befragten Start-ups – 38 hiervon wurden 2017 oder später ins Leben gerufen oder planen die formale Gründung erst noch – ist es wenig überraschend, dass das perfekt ausgereifte Produkt noch nicht überall auf dem Tisch liegt.



Viele Unternehmen starten mit einem sogenannten Minimum Viable Product (MVP), also dem Produktentwurf, den es minimal braucht, um ihn auf dem Markt anbieten zu können. Erst danach geht es dann um die Entwicklung der Serienreife.

... und das möglichst schnell

Das Thema Geschwindigkeit spielt hierbei natürlich eine große Rolle. Mit Blick auf die Komplexität der Produkte und Dienstleistungen, die die Top 50 Start-ups entwickeln oder entwickelt haben, liegt die Herausforderung Schnelligkeit nahe. Vermutlich können die Jungunternehmen, oftmals aufgrund finanziell begrenzter Möglichkeiten und personellen Kapazitäten, nicht so schnell voranschreiten, wie sie es sich wünschen würden. Ein Grund, weshalb 64 Prozent der Top 50

Start-ups angeben, für 2019 frisches Kapital zu suchen? Die Begründung läge nahe. Doch dazu später mehr.

Rechtliche Standards und Expansion

Neben den häufiger genannten Herausforderungen ist es spannend zu sehen, dass viele Unternehmen mit rechtlichen Themen zu kämpfen haben. So wurden insbesondere die Zertifizierung, die Einhaltung gewisser Standards und neue Regularien als weitere Hürden genannt.

Außerdem bereitet die Expansion in neue Märkte vielen der Top 50 Start-ups Kopfzerbrechen. Genannt wurden zudem Probleme mit der Infrastruktur (insbesondere was die Skalierung angeht) sowie die Organisation bzw. das Management des Unternehmens.

Immerhin 3 Prozent der genannten Herausforderungen fallen übrigens auf die richtige Wahl bzw. das Finden von geeigneten Kooperationspartnern, beispielsweise für die Produktion.

Und dann war da noch der Fachkräftemangel

66 Prozent aller Top 50 Start-ups finden es schwierig, neues Personal zu akquirieren. Weitere 6 Prozent finden es sogar „sehr schwierig“. Sprich: fast Dreiviertel aller Unternehmen haben echte Probleme damit, geeignete Mitarbeiter zu finden. Dabei wurden vor allem die hohe Konkurrenz mit bestehenden, größeren Unternehmen sowie der generelle Mangel an qualifizierten Fachkräften als Gründe genannt. Im Fokus hierbei immer wieder: Entwickler.

startUP
communication

Gründerwettbewerb gewonnen?

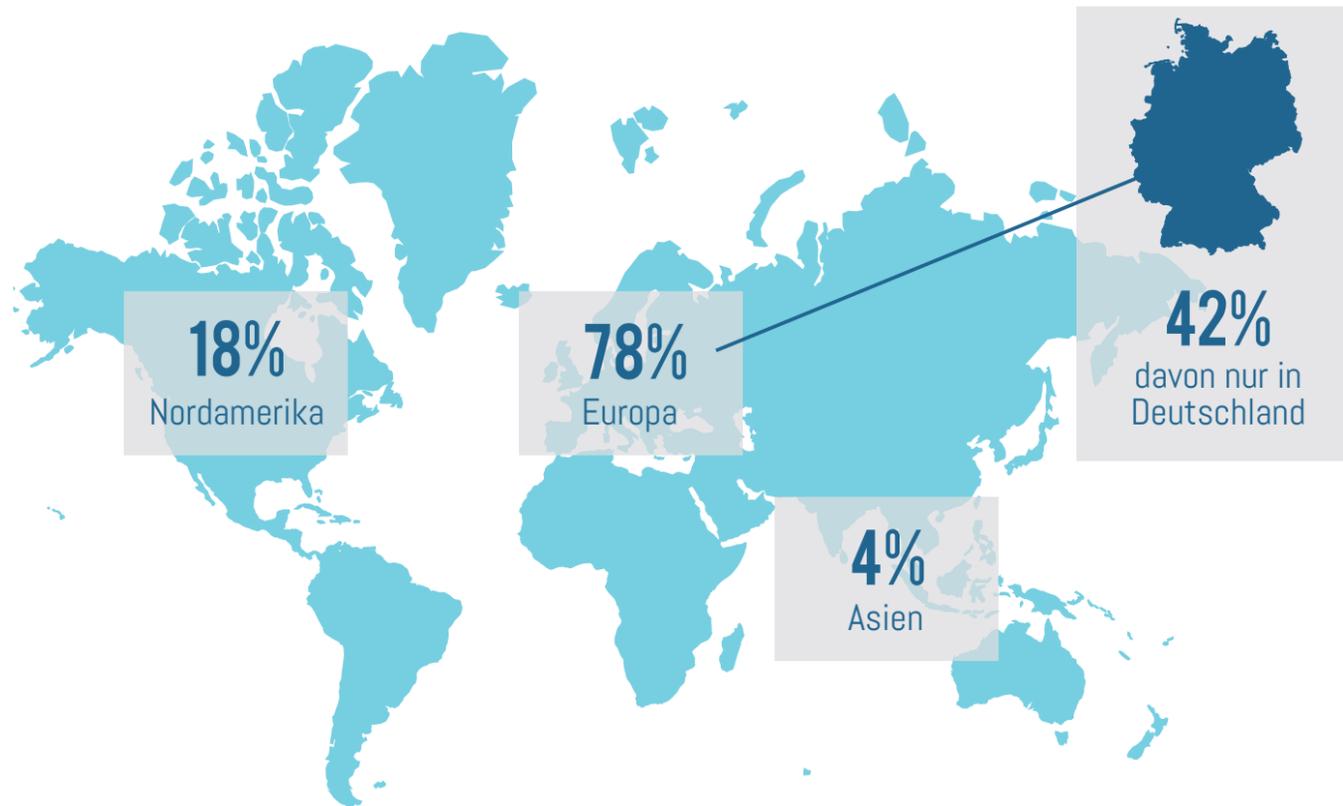
Das ist doch gleich mal ein gutes Thema für

#PR #SocialMedia #ContentMarketing #InfluencerRelations



Wir sind die Agentur für Startups.

www.startup-communication.de



Neben der Tatsache, dass es schwer ist, überhaupt Mitarbeiter zu finden, stellen die damit verbundenen finanziellen Aspekte für viele unserer Top 50 Start-ups ein Problem dar. Sehr hohe Gehaltsvorstellungen sowie die

enormen Kosten für die Rekrutierung wurden als Herausforderung erwähnt. Oftmals bringen die Bewerber aber auch einfach nicht die geeigneten Qualifikationen mit – insbesondere für technologieorientierte Start-ups ist das ein herausstechender Aspekt.

14 Prozent der Start-ups sehen die Reputation von Start-ups als Grund dafür, dass sie es schwer haben, Mitarbeiter zu finden. Bei 7 Prozent scheiterte es bereits an der Teamfähigkeit, schließlich muss die Chemie am Ende stimmen.

Aber nicht alle Start-ups klagten über dieses Thema. 18 Prozent der Befragten finden es vergleichsweise einfach, neues Personal zu finden. Die Spannweite scheint groß. Sicherlich spielen bei der Antwort dieser Frage eine Kombination aus Standort, Bekanntheit, Branche, Budget und Fachrichtung eine entscheidende Rolle. Hierdurch konnten keine

Rückschlüsse auf einen konkreten Zusammenhang gezogen werden, welche Start-ups mehr oder weniger mit dem Teamaufbau zu kämpfen haben.

Finanzierung als Lösung?

64 Prozent, also insgesamt 32 der Top 50 Start-ups 2018, planen in diesem Jahr eine Finanzierungsrunde. 72 Prozent hiervon wollen eine Million Euro oder mehr Kapital aufnehmen. Fünf Start-ups planen sogar eine Finanzierung von über fünf Millionen Euro.

Gesucht wird insgesamt eine Summe von 85 bis 100 Millionen Euro. Das Thema Wachstumskapital wird also im Jahr 2019 bei unseren Top 50 Start-ups, aber auch ganz allgemein in Deutschland, ein großes Anliegen bleiben. Mit frischem Geld lässt sich dann am Ende sicherlich auch die ein oder andere Herausforderung noch besser meistern.

Für die, die im Ausland aktiv sind, sind folgende Märkte wichtig

Nur in D	21	42%
Auch im Ausland	29	58%
USA	9	18%
EU	6	12%
Österreich	6	12%
Schweiz	4	8%
Frankreich	1	2%
Japan	1	2%
Spanien	1	2%
Thailand	1	2%

Was wurde eigentlich aus ... Das ist bei ehemaligen Top 50 Start-ups passiert

5. Auflage – 5 ausgezeichnete und sehr erfolgreiche Start-ups: Wir präsentieren euch nicht nur die aktuellen Top 50 Start-ups, sondern blicken zurück, was aus Platzierten der Vorjahre geworden ist. Gute Ideen, Erfolge, zahlreiche Auszeichnungen bis hin zu einem „Einhorn“ – die Entwicklung lässt sich bei allen sehen. Und sie haben noch Großes vor.

2019 steht im Zeichen von Expansion und Innovation

Komplexe Prozesse zu optimieren, da arbeiten viele Jungunternehmen dran. Doch ein Start-up hat sich in den letzten Jahren besonders hervor getan: Celonis. 2011 starteten die drei Gründer und ehemaligen Kommilitonen der TU München, Alexander Rinke, Bastian Nominacher und Martin Klenk, mit ihrem Vorhaben. Ihre Idee gab ihnen recht. In den ersten vier Jahren erzielten sie ein Wachstum von 4000 Prozent, erhielten einige Awards und wurden im Juni 2018 nach einer Series-B-Finanzierung von 50 Millionen US Dollar und Bewertung mit mehr als einer Milliarde Euro in die Liga der „Einhörner“ aufgenommen. „Die Finanzierungsrunde und die Erreichung des Unicorn-Status war für uns natürlich eine großartige Bestätigung unserer bisherigen Arbeit und des Potentials unserer Technologie“, erklärt Bastian Nominacher. „Die Finanzierung ist dabei wie eine Art Turbo booster für uns: Wir sind weiterhin profitabel, gleichzeitig versetzt uns das Investment in die Lage, noch mehr in das Wachstum und das Produkt zu investieren. So stehen 2019 die Zeichen ganz auf Expansion und Innovation.“



Ihr Schlüssel zum Erfolg: Eine Process-Mining-Software, die in Echtzeit die digitalen Daten von Unternehmen analysiert und diese grafisch sichtbar macht. So können die Analysten und Entscheider im Unternehmen sehen, wo die komplexen Prozesse nicht reibungslos laufen, sie unnötig Kosten verursachen, wo sie beschleunigt oder automatisiert werden können oder verändert werden sollten. Das spart viel Geld und Zeit in Bereichen wie Bestellprozesse, Buchhaltung, Kundenservice. „Wir haben von Anfang an sehr kundent fokussiert gearbeitet haben – für uns stand immer der konkrete Nutzen und Mehrwert unserer Technologie für Unternehmen aller Branchen und Größen im Mittelpunkt“, so Nominacher. „Dementsprechend haben wir unser Produkt darauf ausgerichtet, was der Markt wirklich braucht.“ Und das wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. „Bei Celonis sehen wir Awards immer als Bestätigung und Anerkennung unserer Arbeit, wir haben ein tolles Team, das jeden Tag Großartiges leistet“, schwärmt Nominacher. „Gleichzeitig sind diese Auszeichnungen Ansporn, weiter innovativ zu denken und unsere Ideen weiterzuentwickeln.“ (vvh)

celonis

Standort: München
Bereich: Software
Gründung: 2011
Anzahl Mitarbeiter: über 400



Nach Europa und USA – China im Fokus

Insgesamt drei Mal schaffte es Hydrogenious Technologies bereits in unser Ranking der Top 50 Start-ups. Das Unternehmen aus Erlangen war schon bei der Gründung 2013 davon überzeugt, dass Wasserstoff der Kraftstoff der Zukunft ist. Solch einen extremen Erfolg hätte sich das Team rund um Geschäftsführer Dr. Daniel Teichmann und die Professoren Wasserscheid, Arlt und Schlücker damals vermutlich nicht träumen lassen: Drei erfolgreiche Finanzierungsrunden und fünf Jahre später beschäftigt Hydrogenious Technologies 65 Mitarbeiter und verbucht nach Europa auch den erfolgreichen Markteintritt in den USA. Im Mai vergangenen Jahres wurde im Bundesstaat Tennessee die erste Anlage des Unternehmens in Betrieb genommen.

Inzwischen gehört aber nicht mehr nur die Wasserstofflogistik zu den Kernaufgaben des Start-ups. Vielmehr stehen auch mobile Anwendungen im Fokus, also die Nutzung der hauseigenen Technologie als Kraftstoff für Nutzfahrzeuge. Im Mai 2018 wurde bekannt gegeben, dass Hydrogenious Technologies eine Wasserstofftankstelle beliefern wird, die 2019/2020 auf dem Campus der Siemens AG in Erlangen an den Start gehen soll. Es bleibt also auch in Zukunft spannend. (kv)



“2019 wollen wir uns nun auch auf dem Zukunftsmarkt China positionieren.”

Dr. Daniel Teichmann
Geschäftsführer



Standort: Erlangen
Bereich: Green Economy
Gründung: 2013
Mitarbeiter: 65

Erfolgreicher Markteintritt und Investoreneinstieg

Vergangenes Jahr freute sich Nect über Platz 6 im Ranking der Top 50 Start-ups. Und auch 2018 konnte das Hamburger Unternehmen u.a. mit der Auszeichnung als „Gründer des Jahres“ in der Kategorie Software wieder zahlreiche Preise abräumen. CEO Benny Bennet Jürgens weiß, dass sich Gründerwettbewerbe nicht nur wegen des Preisgeldes und Feedbacks lohnen: „Der Gewinn bringt sowohl Presse als auch einen ‚Stempel‘, der künftiges Vorschussvertrauen schafft und zu weiteren Gewinnen und Kunden führen kann.“

Das 2017 gegründete Start-up bietet eine nutzerfreundliche Identitätsfeststellung auf digitalem Wege, die die Anforderungen des Gesetzgebers erfüllt und der Kontrolle der eigenen Daten höchste Priorität einräumt. Grundlage für



Standort: Hamburg
Bereich: Fintech
Gründung: 2017
Mitarbeiter: 10

die Technologie ist künstliche Intelligenz, der Identitätsabgleich erfolgt anhand eines Selfie-Videos oder per Aufnahme eines Ausweisdokuments.

Im Januar 2018 verkündete Nect den erfolgreichen Einstieg von Investoren für die Seed-Finanzierung durch einen Betrag in siebenstelliger Höhe. Im September erfolgte der Markteintritt mit dem ersten großen Kunden, der R+V Versicherung, und damit auch eine Weltpremiere. Regulierte Unternehmen setzen die Produkte von Nect beispielsweise für Vertragsabschlüsse ein, bei denen sie gesetzlich zur Überprüfung der Identität angewiesen sind und ihren Kunden den Weg zum Briefkasten ersparen wollen: egal, ob Kontoeröffnung, Kreditvergabe oder Abschluss einer Versicherung. Denkbar wäre aber auch ein Einsatz für Glücksspiele, Alkoholverkauf oder Filme mit Altersfreigabe, bei denen ebenfalls das Alter nachgewiesen werden muss.

Im nächsten Schritt heißt es nun: Weitere Kunden akquirieren und den Mitarbeiterstamm vergrößern: „Unser Team ist schon von drei auf zehn Leute gewachsen, 2019 wollen wir das noch einmal verdoppeln. Unser Ziel ist es außerdem, neuer Digitalisierungsstandard für die Versicherungsbranche zu werden“, so Jürgens. (kv)



Benny Bennet Jürgens (Founder & CEO) und
Carlo Ulbrich (Founder & CSO)

Effizientes Parken: Mit 2,4 Mio. Euro auf Wachstumskurs

Als Spin-off der TU München wurde ParkHere 2015 ins Leben gerufen. Noch im selben Jahr patentierten die Gründer ihre Lösung: Der erste energieautarke Parkplatzsensor und die zugehörige Software sollen den Verkehr besser organisieren und die Umwelt schonen. In der Praxis funktioniert das beispielsweise, indem das Start-up Bodensensoren auf Firmenparkplätzen installiert, die Informationen über die Belegung an ein System übertragen. Die Mitarbeiter können sich per App Parkplätze reservieren, statt lästige Runden zu drehen. Hierdurch kann zudem im Falle von Homeoffice oder Urlaub eine ideale Auslastung garantiert werden. Referenzkunden wie Porsche oder BMW haben die Systeme schon im Einsatz. Auch in Pilotstädten wie Ludwigsburg und St. Gallen wurde die Technik bereits erfolgreich getestet.

Im April 2018 gab ParkHere eine Wachstumsfinanzierung von rund 2,4 Millionen Euro bekannt. Durch das Kapital konnte nicht nur der Mitarbeiterstamm auf 45 Personen wachsen, sondern auch die Produktentwicklung vorangetrieben werden. So gibt es nun beispielsweise auch eine automatische Kennzeichenerkennung für Schrankensysteme in Parkplatzanlagen. Außerdem ermöglicht eine Überkopfsensorik die Steuerung von Parkplätzen, bei der eine Detektion an einem Mast installiert wird, die ohne aufwendige Bodeninstallationen die Verkehrsbeobachtung übernimmt. Ein immenser Vorteil, insbesondere für die Etablierung der Technik in weiteren Städten. 2019 steht die Kundengewinnung in diesem Bereich ganz oben auf der Agenda. CEO Felix Harteneck: „Unsere Mission ist es, mit selbstlernenden IoT-Lösungen die Parkraumbewirtschaftung effizienter zu gestalten, um verfügbare Parkflächen besser auszulasten.“ (kv)



PARK HERE

Standort: München
Bereich: Hard- & Software
Gründung: 2015
Mitarbeiter: 45

5 Millionen Euro für Markteintritt

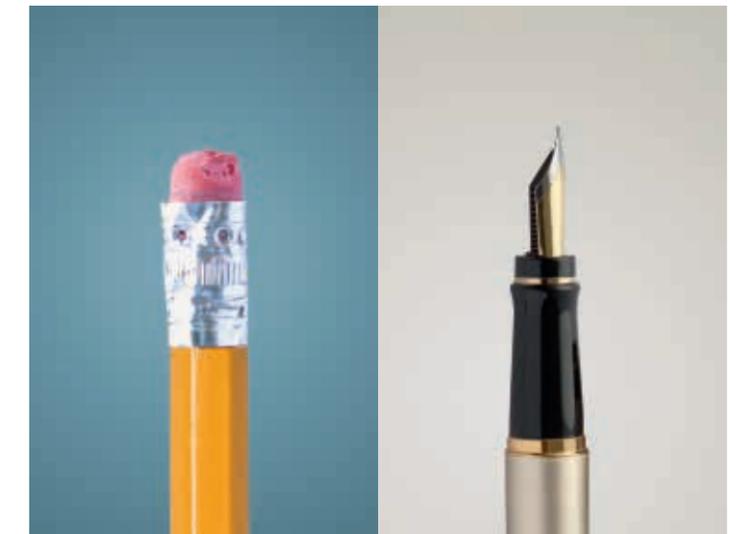
Das Medizintechnik-Start-up DiaMonTech arbeitet an dem Traum sicherlich aller Diabetiker: Keine schmerzhaften Blutzuckertests mehr, regelmäßige Überwachung des Diabetes und Minimierung möglicher Folgeschäden. Mit der Glucobox möchten die vier Gründer Professor Werner Mäntele, Rainer Gith, Thorsten Lubinski und Christian Mäntele die Lebensqualität der rund 450 Millionen Diabetiker weltweit verbessern. Anstelle des schmerzhaften Blutzuckermessens mit Nadel und Teststreifen messen die Erkrankten ihren Blutzucker per Fingerabdruck und Infrarotlaser. Seit Jahrzehnten forscht der Biophysiker Prof. Mäntele an Messmethoden und gründete schließlich 2015 DiaMonTech. Nach einem schuhkartongroßen Prototypen soll Ende 2019 ein smartphonegroßes Gerät für den Endverbraucher auf den Markt kommen. So können Diabetiker regelmäßiger ihren Blutzucker messen und Schwankungen schneller erkennen. Folgeerkrankungen werden vermieden. Die Idee und das Blutzuckermessgerät haben bereits einige, darunter Investoren, überzeugt. DiaMonTech erhielt den mit 100.000 Euro dotierten BLANZ-Gründerpreis „Start me up!“ und belegte 2017 den 2. Platz bei



den Top 50 Start-ups. Mit der zweiten Finanzierungsrunde 2018, bei dem das Berliner Jungunternehmen seine Finanzierung auf rund 5 Millionen Euro erhöhen konnte, ist das Medizintechnik-Start-up dem Markteintritt einen großen Schritt nähergekommen. Als nächster Meilenstein soll 2021 das DiaMonTech Wearable folgen, welches rund um die Uhr den Blutzucker misst und notfalls Warnsignale ans Smartphone sendet. (vvh)



Standort: Berlin
Bereich: Medizintechnik
Gründung: 2015
Mitarbeiter: 7



WIR FÖRDERN GRÜNDER UND ETABLIERTE

Bayerns Mittelstand ist stark in seiner Vielfalt. Als Förderbank für Bayern unterstützen wir Zukunftspläne junger Firmengründer genauso wie Vorhaben erfahrener Unternehmer. Gerne beraten wir Sie kostenfrei, wie Sie unsere Fördermöglichkeiten nutzen können. Tel. 0800 - 21 24 24 0

www.lfa.de

LfA FÖRDERBANK BAYERN
Beratung. Finanzierung. Erfolg.

Wettbewerbe – Fakten im Check

Wie viele Gründerwettbewerbe gibt es in Deutschland? Wie unterscheiden sich diese? Wieso lohnt sich eine Teilnahme? Und an welchen solltet ihr 2019 teilnehmen? Wir präsentieren euch die wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten über das vergangene Wettbewerbsjahr. Außerdem listen wir 167 anstehende Gründerwettbewerbe im Jahr 2019 und darüber hinaus auf: Mit dabei sind bundesweite und regionale Wettbewerbe – branchenoffene und branchenspezifische Awards. Egal, ob ihr in der Ideenphase seid, gerade euren Businessplan schreibt oder bereits mit eurem Unternehmen durchgestartet seid, wir sind uns sicher: Für jeden ist ein passender Gründerwettbewerb dabei. Und wer gerne pitcht, der findet am Ende ein paar Events außerhalb der „Höhle der Löwen“. Wir wünschen euch viel Erfolg!

antonokhri/Stock

GRÜNDERWETTBEWERBE

IN DEUTSCHLAND 2018

WETTBEWERBE

164

AUSZEICHNUNGEN

792

PRÄMIERTE START-UPS

672

PREISGELDER IN EURO

3,1
MIO.

79

DER GEWINNER WURDEN
GLEICH MEHRFACH PRÄMIERT

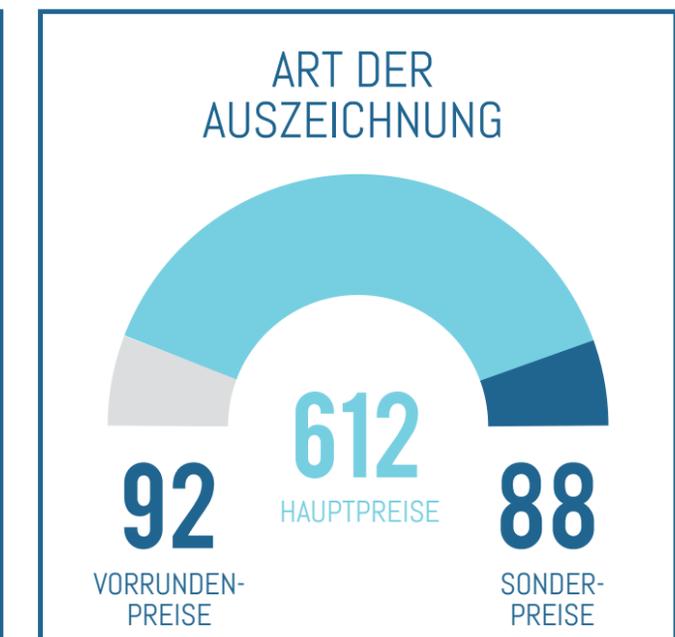


44

START-UPS HABEN JE 20.000 EURO
PREISGELD ODER MEHR GEWONNEN

6

WETTBEWERBE RICHTETEN
SICH GEZIELT AN GRÜNDERINNEN



10 Wettbewerbe



stellen sich vor

BayStartUP

www.baystartup.de

Die Bayerischen Businessplan-Wettbewerbe richten sich an innovative Gründer aus allen Branchen. Alle Teams erhalten umfangreiches schriftliches Feedback auf ihre Geschäftsmodelle.



Dr. Carsten Rudolph
Geschäftsführer BayStartUP

Branche	offen
Region	Bayern
Preis	Münchener Businessplan-Wettbewerb: 48.500 Euro Businessplan-Wettbewerb Nordbayern: 36.500 Euro
Deadline	Phase 1: 15.01.2019; Phase 2: 26.03.2019; Phase 3: 04.06.2019

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg b-p-w.de

Der BPW ist viel mehr als ein Wettbewerb: Er bietet Ihnen Wissen, Beratung, Netzwerk und Feedback zum Geschäftsmodell, kurz: das Handwerkszeug zum Gründen.



Christina Arend
Projektmanagement Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW)

Branche	offen
Region	Berlin und Brandenburg
Preis	über 50.000 Euro
Deadline	Phase 1: 15.01.2019; Phase 2: 05.03.2019; Phase 3: 14.05.2019

Green Alley Award

www.green-alley-award.com

Beim Green Alley Award ist das Netzwerk zentral: Mentorengespräche halfen uns durch wertvolle Anregungen und Kontakte, Neukunden und internationale Aufmerksamkeit zu generieren.



Elena Dieckmann
Mitgründerin Aeropowder und
Green Alley Award Gewinner

Branche	Circular Economy / Kreislaufwirtschaft
Region	Europa
Preis	25.000 Euro
Deadline	25.06.2019

KfW Award Gründen

www.kfw.de/award

Der KfW Award Gründen zeigt ein vielfältiges Bild vom Gründergeschehen in Deutschland – vom Handwerk über Hightech-Unternehmen bis hin zum Social Startup sind alle dabei.



Michael Kemper
Projektleiter KfW Awards
KfW Bankengruppe

- Branche** alle
- Region** deutschlandweit
- Preis** 35.000 Euro
Sachpreise: PR-Unterstützung, Workshops
- Deadline** 01.08.2019

Science4Life

www.science4life.de

Bei Science4Life unterstützen wir Gründer außer mit Preisgeldern vor allem durch die Vernetzung mit Branchenexperten, Kooperationspartnern und Investoren.



Christiane Wohlers
Projektmanagement
Science4Life e.V.

- Branche** Life Sciences, Chemie, Energie
- Region** deutschlandweit
- Preis** 82.000 Euro
Sachpreise: Coachings, Netzwerkzugang
- Deadline** 18.01.2019 (Einsendeschluss Konzeptphase)

start2grow

www.start2grow.de

start2grow bietet vor der Gründung Events, Coaching und Preisgelder! Und nach dem Wettbewerb ist start2grow Türöffner zu Kapital und Mittelstand.



Sylvia Tiews
Wettbewerbsleitung
start2grow

- Branche** offen für digitale, innovative, technologische Geschäftsideen
- Region** deutschlandweit
- Preis** insgesamt 84.000 Euro
- Deadline** 29.04.2019

StartGreen

www.start-green.net/award

Beim StartGreen Award geht es vor allem um das Netzwerk. Wir verschaffen Start-ups Zugang zu neuen Partnern und Investoren der Green Economy. Das bringt ihnen nachhaltigen Erfolg.



Prof. Dr. Klaus Fichter
Juryvorsitzender des
StartGreen Awards

- Branche** Green Economy, Klimaschutz, Nachhaltigkeit
- Region** deutschlandweit
- Preis** Preisgeld: 50.000 Euro
Sachpreise: Coachings, Reise nach Kalifornien
- Deadline** 31.07.2019

Startup-Impuls

www.startup-impuls.de

Beim Startup-Impuls-Wettbewerb gewinnen alle, die teilnehmen: Preise im Wert von über 100.000 Euro, professionelles Feedback für die eigene Geschäftsidee und Coachings von Expert*innen.



Dr.-Ing. Adolf M. Kopp
Geschäftsführer
hannoverimpuls GmbH

- Branche** alle
- Region** Hannover
- Preis** 69.000 Euro; Sachpreise: intensive Coachings, Trips z.B. ins Silicon Valley, professioneller Imagefilm
- Deadline** Anfang Januar 2020

Thüringer Gründungswettbewerbe (ThEx) thex.de/innovativ

Machen Sie Ihre Gründungsidee zum Erfolg: Idee konkretisieren, Feedback einholen, Geschäftsmodell weiterentwickeln, netzwerken und eine Finanzierungsstrategie präsentieren!



Christiane Kilian
Projektleiterin ThEx innovativ |
c/o STIFT

- Branche** alle
- Region** Thüringen
- Preis** 8.000 Euro (Ideenwettbewerb), 15.000 Euro (Strategiewettbewerb)
Sachpreise: Coachings, Netzwerkzugang
- Deadline** Strategiewettbewerb 15.07.2019, Ideenwettbewerb 31.12.2019

Weconomy 2019

www.weconomy.de

WECONOMY bedeutet für uns den Austausch mit vielen anderen hochmotivierten Start-ups aus ganz Deutschland und ein starkes Netzwerk aus Unterstützern.



Manuel Opitz
Co-Founder & CEO Mecuris GmbH
& WECONOMY-Gewinner 2017

- Branche** innovativ, technologieorientiert
- Region** deutschlandweit
- Preis** Netzwerk der deutschen Wirtschaft, Workshops, Mentoren
- Deadline** Juli 2019

KfW Award Gründen sucht beste Geschäftsideen

Wie stärkt man den Einzelhandel besonders in ländlichen Regionen? Wie können wir Städte begrünen, ohne wertvolle Wohnfläche zu verlieren? Und wie lassen sich Flüchtlinge bestmöglich in den deutschen Arbeitsmarkt integrieren? Die Antworten liefern die Gewinner des KfW Award Gründen 2018. Mit ihren Geschäftsideen wollen sie zur Lösung der Probleme unserer Zeit beitragen.

Bundessieger Dr. Dominik Benner schuf deshalb die Online-Plattform Schuhe24 und übernimmt seitdem den Online-Vertrieb für über 900 Schuhfachgeschäfte. Visioverdis entwickelt eine Technologie, mit der Bäume vertikal an den Wänden der Stadtgebäude wachsen können. Und Social-Bee bildet Flüchtlinge aus und vermittelt sie dann weiter an andere Unternehmen.

Insgesamt kommen die Geschäftsideen der 16 Sieger aus den unterschiedlichsten Bereichen, darunter Medizin, Gastronomie, Nachhaltigkeit, Software und Sozialprojekte.

Wie die Gewinner von dem Wettbewerb profitieren

Die Teilnahme am KfW Award Gründen lohnt sich. Hannes Fütting, Mitgründer des Start-ups Superseven und Gewin-

ner des Publikumspreises 2018, erzählt: „Die Öffentlichkeitsarbeit des KfW Award Gründen ist wirklich großartig. Wir haben sehr viel Feedback auf die redaktionellen Beiträge erhalten. Allein die Klickzahlen auf unserer Website haben sich nach der Auszeichnung verzehnfacht.“

Zudem habe die Bekanntheit der KfW Bankengruppe dazu beigetragen, dass das Start-up durch die Auszeichnung einen gewissen Vertrauensbonus bei Kunden erhalten hat. „Wir sind vor allem im B2B-Bereich tätig, und die KfW ist in Unternehmerkreisen gut bekannt. Durch die Auszeichnung der KfW bekommen wir so eine gewisse Seriosität zugeschrieben“, so Fütting.

Auch Julian Siegmann, Mitgründer von Ackerdemia und Sieger des Sonderpreises 2018, erklärt, dass die Auszeichnung eine Anerkennung ihrer Arbeit ist und somit ihre Partner und Förderer bestärkt. „Zudem schafft der Wettbewerb für uns Aufmerksamkeit in einem Umfeld, in dem wir als Sozialunternehmen eher weniger wahrgenommen werden. Viele denken bei einem Sozialunternehmen oft nicht daran, wie bedeutend der Unternehmergeist für eine erfolgreiche Skalierung ist. Daher freut uns diese Auszeichnung besonders.“



Die KfW Bankengruppe kürt seit über zwanzig Jahren besonders innovative und kreative Jungunternehmen mit dem KfW Award Gründen. Aspekte wie die Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung werden bei der Vergabe besonders berücksichtigt. Die Jury, die die Unternehmen auswählt, besteht aus Vertretern aus KfW, Wirtschaft und Politik.

KfW AWARD 2019 GRÜNDEN



Bewerbt euch für den KfW Award Gründen 2019!

Die nächste Bewerbungsrunde findet zwischen dem 1. Mai und dem 1. August 2019 statt. Unternehmen können aber bereits vorher vorgeschlagen werden oder sich selbst vorschlagen. Teilnahmebedingungen: Das Unternehmen hat seinen Sitz in Deutschland und wurde ab dem 01.01.2014 gegründet. Gründer, die ein Unternehmen im Zuge der Nachfolge übernommen haben, sind ebenso zugelassen. Die Preisverleihung findet traditionell im Rahmen der Eröffnungsfeier der Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) in Berlin statt. 2019 also dann am 17. Oktober.

Was gibt es zu gewinnen?

Insgesamt vergibt die Jury 19 Auszeichnungen und ein Preisgeld von 35.000 Euro. Pro Bundesland wird ein Landesieger gekürt, der jeweils 1.000 Euro Preisgeld erhält. Aus den 16 Finalisten wird im Finale ein Bundespreis (9.000 Euro) sowie ein Sonderpreis für Social Entrepreneurship (5.000 Euro) vergeben. Bei der Preisverleihung in Berlin wird von den Gästen zudem ein Publikumssieger (5.000 Euro) gewählt.

 Jetzt bewerben

Web: www.kfw.de/award
E-Mail: presse@kfw.de
Telefon: +49 (0) 69 74 31 44 00



“Mit dem KfW Award Gründen wollen wir Gründer und Gründerinnen, die eine Idee mit Mut zu einem erfolgreichen Unternehmen geführt haben, für ihren ganz persönlichen Einsatz prämiieren. Gleichzeitig wollen wir leuchtende Beispiele aufzeigen, um so auch diejenigen zu motivieren, die mit ihrem eigenen Schritt in die Selbstständigkeit vielleicht noch zögern.”

Dr. Ingrid Hengster
Vorstandsmitglied der KfW Bankengruppe



Dr. Dominik Benner

Bundessieger 2018: Schuhe24

Schuhe24 ist eine Online-Plattform für den Schuhhandel mit einem Jahresumsatz von 60 Millionen Euro. Gründer Dr. Dominik Benner möchte so zur Erhaltung des Einzelhandels vor allem in ländlichen Regionen beitragen, die von sinkenden Kundenzahlen betroffen sind.

Publikumssieger 2018: Superseven

Das Start-up entwickelt und vertreibt kompostierbare Verpackungen aus Cellulose, um den Plastikverbrauch zu reduzieren. Die Verpackungen kann man im Garten entsorgen, wo sie sich innerhalb von 42 Tagen zersetzen.



Hannes Fütting

Sonderpreisträger 2018: Ackerdemia

Ackerdemia ist ein Sozialunternehmen, das Kindern den Garten in die Schule bringt. Junge Menschen sollen auf den kleinen Ackerflächen sowie im Theorieunterricht ein Bewusstsein für den Anbau von Lebensmitteln erhalten.



Christoph Schmitz

Bundesweite Gründer- wettbewerbe



ACHEMA-Gründerpreis

Schwerpunkt(e wie):

Chemie, Verfahrenstechnik, Biotechnologie

Einstieg ab:

Businessplanphase

Webseite:

www.achema.de

Für den ACHEMA-Gründerpreis können sich unternehmensfreudige Wissenschaftler, zukünftige Gründer und Start-ups mit Ideen aus den Bereichen Chemie, Verfahrenstechnik und Biotechnologie bewerben. Der Wettbewerb findet alle drei Jahre statt.

Act for Impact

Schwerpunkt(e wie):

Bildung, Integration

Einstieg ab:

Ideen- und Businessplanphase

Webseite:

www.seakademie.de

Teilnehmen können Social Start-ups aus den Bereichen Bildung und Integration. Vergeben wird ein Preisgeld von 48.000 Euro. Der Sieger wird in die exklusive Gründungsförderung der Social Entrepreneurship Akademie aufgenommen.

BARC Start-up Award

Schwerpunkt(e wie):

Business Intelligence, Datenmanagement

Einstieg ab:

Ideen- und Businessplanphase

Webseite:

www.barc.de/start-up

Der BARC Start-up Award richtet sich an junge Unternehmen, die innovative Ideen für die Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Nutzung von Daten in nutzenstiftende Lösungen für Unternehmen übertragen konnten.

Be an Innovator

Schwerpunkt(e wie):

Digitalisierung

Einstieg ab:

Ideenphase

Webseite:

www.bearingpoint.com

Der Ideenwettbewerb Be an Innovator der Unternehmensberatung Bearing-Point richtet sich an Studenten mit digitalen Projektideen. Neben Geldpreisen erhalten die Gewinner auch Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Ideen.

Berthold Leibinger Innovationspreis

Schwerpunkt(e wie):

Lasertechnologie

Einstieg ab:

Ideen- und Businessplanphase

Webseite:

www.leibinger-stiftung.de

Der Berthold Leibinger Innovationspreis zeichnet alle zwei Jahre Gründer, Wissenschaftler und Entwickler mit einem Gesamtpreis von 100.000 Euro für herausragende Forschungsarbeiten bei der Anwendung von Laserlicht aus.

Bio-Gründer Wettbewerb

Schwerpunkt(e wie):

Agrarwirtschaft, Ernährungswirtschaft, Biotechnologie

Einstieg ab:

Ideen- und Businessplanphase

Webseite:

www.bio-gruender.de

Der Wettbewerb richtet sich an Gründer und Jungunternehmer aus der Agrar- und Ernährungswissenschaft, der Biotechnologie, Biochemie sowie verwandten Branchen. Neben Geld- und Sachpreisen erhalten die Teilnehmer umfassendes Feedback zu ihrer Idee.

BPW Medizinwirtschaft

Schwerpunkt(e wie):
Medizinwirtschaft, Gesundheitswirtschaft
Einstieg ab:
Businessplanphase
Webseite:
www.med-startbahn.de

Der Businessplanwettbewerb Medizinwirtschaft ist der bundesweit einzige Wettbewerb speziell für die Medizin- und Gesundheitswirtschaft. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Gründung von innovativen Unternehmen der Medizinwirtschaft zu fördern.

breakthrough award

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.breakthrough-award.com

Insgesamt 500.000 Euro Mediavolumen, ein Preisgeld von 19.000 Euro in Cash sowie 350.000 Edgar Cards winken den Teilnehmern des breakthrough award der Zeitschrift connect. Teilnehmen können Start-ups, die ihr Produkt bzw. ihre Dienstleistung in einem Medienbeitrag vorstellen.

CODE_n CONTEST

Schwerpunkt(e wie):
IKT, Digitalisierung
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.code-n.org

An Start-ups aus der ganzen Welt, die mit ihren Ideen die digitale Transformation ganzer Branchen vorantreiben wollen, richtet sich der CODE_n CONTEST, der mit einem Preisgeld von insgesamt 30.000 Euro dotiert ist.

Creative Business Cup

Schwerpunkt(e wie):
Kreativwirtschaft
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.creativebusinesscup.com

Creative Business Cup will Unternehmen in der Kreativwirtschaft dabei helfen, mit Investoren und globalen Märkten in Kontakt zu kommen.

Darboven IDEE-Förderpreis

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.darboven.com

Der mit 65.000 Euro dotierte Darboven IDEE-Förderpreis zeichnet alle zwei Jahre innovative Gründungen von Frauen aus, wobei ein tragfähiges Konzept, das persönliche Engagement und die Anzahl der geschaffenen Arbeitsplätze zählen.

Der Deutsche Innovationspreis

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.der-deutsche-innovationspreis.de

Der Deutsche Innovationspreis zeichnet Unternehmen aus, die mit herausragenden und zukunftsweisenden Innovationen Geschäft und Märkte verändern. Ausgezeichnet wird in den Kategorien Großunternehmen, Mittelständler sowie Start-ups.

Deutscher Gastro-Gründerpreis

Schwerpunkt(e wie):
Gastronomie
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.gastro-gruenderpreis.de

Beim Deutschen Gastro-Gründerpreis werden kreative Gastro-Start-ups aus Deutschland, Österreich und der Schweiz gesucht, die mit ihrem Konzept die deutschsprachige Gastronomiebranche erobern wollen. Es gibt Preise im Gesamtwert von 50.000 Euro.

Deutscher Gründerpreis

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Businessplan- und Wachstumsphase
Webseite:
www.deutscher-gruenderpreis.de

Mit dem Deutschen Gründerpreis werden Kandidaten, die mit einer tragfähigen Geschäftsidee und durch starke Unternehmerpersönlichkeiten begeistern, ausgezeichnet. Bewerber werden von Mitgliedern des Expertennetzwerks für den Preis vorgeschlagen.

Digital Health Wettbewerb

Schwerpunkt(e wie):
Gesundheitswesen
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.barmer.de

Der Digital Health Wettbewerb sucht neue digitale Lösungen zur nachhaltigen Gesundheitsförderung und Prävention. Die Veranstalter wollen dabei Gründer mit guten Branchenlösungen auf dem Weg in den Gesundheitsmarkt begleiten.

Digital Logistics Award

Schwerpunkt(e wie):
Digitale Logistik
Einstieg ab:
Businessplan- und Wachstumsphase
Webseite:
www.digitalhublogistics.de/award.html

Der Digital.Hub Logistics zeichnet kreative Start-ups und Ideen der digitalen Logistik aus. Die acht Finalisten pitchten im Rahmen des Zukunftskongresses Logistik u.a. um den Hauptpreis von 30.000 Euro sowie um Sachpreise wie Workshops und Coachings.



Sie haben eine digitale oder technologische Geschäftsidee, aber noch keinen Businessplan? Oder braucht Ihr Businessplan nur noch den letzten Schliff?

In jedem Fall sind Sie beim Gründungswettbewerb start2grow 2019 richtig!

Unser Angebot für Ihre erfolgreiche Gründung:

- Preisgelder im Wert von 84.000€
- Kostenfreies Coaching und Mentoring
- Kontakte zu Wirtschaft und Kapital
- Events zum Netzwerken, Lernen und Feiern
- Bundesweiter Wettbewerb
- Kostenfreie Teilnahme

Jetzt informieren und anmelden:
www.start2grow.de

Digitaler Gesundheitspreis

Schwerpunkt(e wie):
Gesundheitswesen
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.novartis.de

Teilnehmen können Start-ups, die nachhaltige digitale Lösungen zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung in Deutschland entwickeln. Das gesamte Preisgeld beläuft sich auf 50.000 Euro.

Digitales Start-up des Jahres

Schwerpunkt(e wie):
Digitalisierung
Einstieg ab:
Businessplanphase
Webseite:
www.de.digital

Im Fokus stehen Unternehmen der Digitalwirtschaft, die mit ihrer Idee innerhalb kurzer Zeit bereits beachtliche Erfolge und Umsätze erzielen konnten. Ausgeschüttet werden Preisgelder von insgesamt 100.000 Euro. Bewerben können sich Start-ups, die z. B. EXIST erhalten oder am German Accelerator teilgenommen haben.

eco Internet Award

Schwerpunkt(e wie):
IT / Internet
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
<https://awards.eco.de>

Der eco – Verband der Internetwirtschaft e.V. kürt Unternehmen der Internetbranche mit dem eco Internet Award. In acht Kategorien werden innovative Lösungen in Bereichen wie Cloud, Hosting, digitale Geschäftsideen, Sicherheit und Infrastruktur ausgezeichnet.

EIT Digital Challenge

Schwerpunkt(e wie):
Technologie
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.eitdigital.eu

Der EIT Digital Challenge richtet sich an schnell wachsende Technologie-Unternehmen mit internationaler Ausrichtung. Dem Sieger winken ein Preisgeld von 50.000 Euro sowie zwölf Monate im EIT Digital Accelerator.



Emily-Roebing-Preis

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.utmitteldeutschland.de

Der Emily-Roebing-Preis zeichnet erfolgreiche Unternehmerinnen und Geschäftsführerinnen aus, die den gesellschaftlichen Wandel innovativ gestalten und die gesellschaftliche Verantwortung berücksichtigen.

Energy Awards

Schwerpunkt(e wie):
Erneuerbare Energie, Energiebranche
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
energyawards.handelsblatt.com

Die vom Handelsblatt initiierten Energy Awards suchen Projekte, Konzepte und Ideen, die erneuerbare Energien optimal nutzen und außerdem Lösungen integrieren und vernetzen sowie Energiesektoren koppeln. Für Start-ups steht eine gesonderte Kategorie zur Bewerbung bereit. Der Preis wird jährlich verliehen.

Entrepreneur Of The Year

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.ey.com

Die Beratungsgesellschaft EY zeichnet mit dem Entrepreneur Of The Year Award herausragende Unternehmer mit Mut, Weitblick und Entscheidungskraft aus. Dem Sieger winken eine große mediale Aufmerksamkeit und Zugang zum EY-Netzwerk.

Eugen Münch-Preis

Schwerpunkt(e wie):
Gesundheitswesen
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.stiftung-muench.org

Den Eugen Münch-Preis gibt es für innovative Ideen zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung in den Kategorien „Versorgungsforschung“ und „praktische Anwendungen“.

BayStartUP

BAYERISCHE BUSINESSPLAN WETTBEWERBE

Teilnahme-Deadlines 2019
Phase 1: 15. Januar
Phase 2: 26. März
Phase 3: 4. Juni

JETZT TEILNEHMEN:

Pitchdeck oder Businessplan auf www.baystartup.de einreichen und mit Expertenfeedback durchstarten

EURO FINANCE TECH Award

Schwerpunkt(e wie):
Fintech
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.eurofinancetech.com

Der EURO FINANCE TECH Award zeichnet Fintechs oder Banken aus, die sich mit Digitalisierungsthemen beschäftigen. Gesucht werden das erfolgreichste Fintech, die Persönlichkeit des Jahres sowie die beste Kooperation zwischen Bank und Fintech.

European Youth Award

Schwerpunkt(e wie):
Digitalisierung, Nachhaltigkeit
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
eu-youthaward.org

Der European Youth Award ist ein europaweiter Wettbewerb für junge Gründer, die soziale und ökologische Herausforderungen mit Hilfe digitaler Technologien lösen wollen. Die Gewinner werden zu einem dreitägigen Festival (Konferenz und Galaabend) eingeladen.

EY Public Value Award

Schwerpunkt(e wie):
Social Entrepreneurship
Einstieg ab:
Businessplan- und Wachstumsphase
Webseite:
www.eypva.com

Der EY Public Value Award zeichnet innovative junge Unternehmen aus dem Bereich Social Entrepreneurship, Projekte sowie gewinnorientierte Start-ups aus, die einen erheblichen Beitrag zum Gemeinwohl leisten.

Fintech Germany Award

Schwerpunkt(e wie):
Fintech
Einstieg ab:
Businessplan- und Wachstumsphase
Webseite:
<http://fintechgermanyaward.de/>

Der Fintech Germany Award zeichnet herausragende Fintech- und Insurtech-Unternehmen in den verschiedenen Wachstumsphasen wie Seed/Early Stage oder Growth Stage aus. Das Augenmerk bei der Wahl der Gewinner liegt vor allem auf Finanzierbarkeit, Skalierungspotential und Exitfähigkeit der Unternehmen.

First Store by Alexa

Schwerpunkt(e wie):
Einzelhandel
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.firststorealexa.com

First Store by Alexa richtet sich an Start-ups, die den stationären Einzelhandel mit neuen Konzepten bereichern. Der Gewinn: Ein mietfreier Space für sechs Monate im Shoppingcenter Alexa am Alexanderplatz in Berlin.

GENERATION-D

Schwerpunkt(e wie):
Bildung, Gesundheit, Umwelt, Social Entrepreneurship
Einstieg ab:
Ideen- und Businessplanphase
Webseite:
www.generation-d.org

GENERATION-D fördert studentische Projekte, die kreativ und innovativ aktuelle Herausforderungen von Deutschland aus lösen, in drei Phasen. Pro Team müssen mindestens zwei Studierende oder Young Professionals vertreten sein.

Green Alley Award



Schwerpunkt(e wie):
Green Economy, Abfallwirtschaft, Kreislaufwirtschaft
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.green-alley-award.com

Der Green Alley Award ist Europas erster Gründerpreis für Start-ups der Circular Economy. Jährlich zeichnet er innovative Geschäftsideen aus, die Abfall in eine wertvolle Ressource verwandeln, und verleiht ihnen damit europaweite Sichtbarkeit.

GreenTech Awards

Schwerpunkt(e wie):
Nachhaltigkeit
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
<https://greentechfestival.com/>

Im zwölften Jahr der GREENTECH Awards können sich aufstrebende Start-ups (bis fünf Jahre bis Mai 2019) mit innovativen Ideen rund um Umweltschutz und Nachhaltigkeit für den Titel Start-up of the Year bewerben.

Gründerwettbewerb – Digitale Innovationen

Schwerpunkt(e wie):
Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.gruenderwettbewerb.de

Mit bis zu 32.000 Euro für die Hauptpreisträger unterstützt das BMWi Start-ups und Gründer, bei denen innovative Informations- und Kommunikationstechnologien zentraler Bestandteil des Unternehmens sind. Es finden jährlich zwei Wettbewerbsrunden statt.

Health-i Award

Schwerpunkt(e wie):
Gesundheitswesen
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.health-i.de

Der Gesundheitsmarkt steht vor gravierenden Veränderungen. Hierfür zeichnet der Health-i Award die besten Ideen in den Kategorien Junge Talente, Start-ups und Unternehmen aus. Zu den Preisen zählt u.a. Medienpräsenz im Handelsblatt.

Jetzt mitmachen!

- Nutze die Chance auf Preise im Wert von **über 100.000 Euro**
- Bewerbungsbeginn: **September 2019**

Informationen unter 0511 9357-700 sowie www.startup-impuls.de

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

hannoverimpuls

INNOspace Masters

Schwerpunkt(e wie):
Raumfahrt
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.innospace-masters.de

Der INNOspace Masters Wettbewerb möchte innovative Ideen für die nächste Raumfahrtgeneration fördern. Er richtet sich insbesondere an Unternehmen, Start-ups sowie Forschungseinrichtungen, die eine Idee in diesem Bereich haben.

innovate! Awards

Schwerpunkt(e wie):
Campus, Food & Agtech
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.innovate-os.de

Die innovate! Awards werden in den Kategorien Campus Award und Food & Agrar Start-up Award vergeben. Der Campus Award richtet sich an Studenten mit Ideen in den Bereichen Medienwelt, IT sowie Internet. Start-ups für die Kategorie Food & Agrar dürfen maximal fünf Jahre alt sein.

IQ Innovationspreis Mitteldeutschland

Schwerpunkt(e wie):
IKT, Energie, Life Sciences
Einstieg ab:
Businessplan- und Wachstumsphase
Webseite:
www.iq-mitteldeutschland.de

Dieser Innovationspreis richtet sich an junge Unternehmer, Studenten und Wissenschaftler, die eine Innovation im Bereich Automotive, Chemie/Kunststoffe, Energie/Umwelt/Solarwirtschaft, IKT oder Life Sciences vorantreiben.

ispo brandnew finalist

Schwerpunkt(e wie):
Sport
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
https://www.ispo.com/awards/ispo-brandnew

Der Jungunternehmerwettbewerb für sportliche Start-ups sucht die vielversprechendsten Newcomer der Sportbranche. Die Bewerbungsphase für ISPO Brandnew 2020 startet Mitte 2019 und bietet den Gewinnern vor allem Medienleistungen.

KfW Award Gründen

**KfW
AWARD
2019
GRÜNDEN**



Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
www.kfw.de/award

Teilnehmen können junge Unternehmen, die nicht älter als fünf Jahre sind. Die Geschäftsidee wird u.a. anhand von Innovationsgrad, Kreativität und sozialer Verantwortung bewertet. Der Bundessieger erhält ein Preisgeld von 10.000 Euro.

KPMG Smart Start Award

Schwerpunkt(e wie):
Fintech & Insurtech
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
https://home.kpmg.com/de/de/home.html

Mit dem Award werden innovative Geschäftsmodelle ausgezeichnet. Je nach Wettbewerbsrunde werden unterschiedliche Schwerpunkte in Hinblick auf die Branche gelegt wie z. B. Fin- oder Insurtech. Den Siegern winken attraktive Preispakete.

Kultur- und Kreativpiloten Deutschland

Schwerpunkt(e wie):
Kreativwirtschaft
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
kultur-kreativpiloten.de

Mit dem Titel Kreativpilot werden jedes Jahr 32 Gründer aus der Kreativwirtschaft durch die Bundesregierung ausgezeichnet. Zudem erhalten die Kreativpiloten ein 1-jähriges Mentoringprogramm, um die eigene Idee voranzubringen.

Leibniz-Gründerpreis

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Ideen- und Businessplanphase
Webseite:
www.leibniz-gemeinschaft.de

Die Teilnahme ist für Gründungsvorhaben in der Ideen- oder Start-up-Phase aus den Einrichtungen der Leibniz-Gemeinschaft möglich. Das Preisgeld von 50.000 Euro wird zur Umsetzung der Unternehmenskonzepte zur Verfügung gestellt.

NEUMACHER

Schwerpunkt(e wie):
Industrie, Gesundheit, IT & Software
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
award.wiwo.de/gwb

Beim WirtschaftsWoche-Gründerwettbewerb Neumacher werden Start-ups (bis drei Jahre) in verschiedenen Kategorien gesucht, die das Potential haben, die Wirtschaft der Zukunft mitzugestalten. Der Gewinner erhält u.a. ein umfangreiches Paket an Sach- und Medialeistungen.

Next Economy Award

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Businessplanphase
Webseite:
www.nexteconomyaward.de

Für Start-ups bis fünf Jahre, die mit ihren Ideen soziale und ökologische Herausforderungen in Bereichen wie u.a. Gesundheit, Mobilität, Energie, Digitaler Wandel oder Bildung lösen. Gewinner erhalten PR- und Sachleistungen.

thüringer
gründungsideen
wettbewerb

GIW www.thex.de/innovativ

- 3 Kategorien: allgemein, innovativ, Gründungsideen Schüler
- Sonderpreis für Social Entrepreneurship
- Feedback und Coaching für jeden Teilnehmer
- Zugang zur Start-up Community
- attraktive Preisgelder
- feierliche Prämierungsveranstaltung
- Bewerbungschluss: 31. Dezember

Next Organic Start-up Award

Schwerpunkt(e wie):
Öko- & Sozial-Innovationen
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
www.nextorganic.de/Start-up-award

Es werden Unternehmen in der Startphase (bis zu zwei Jahre alt) ausgezeichnet, die nachhaltige Projekte in der Lebensmittelbranche umsetzen. Zu den Sachpreisen zählt u.a. eine Probelistung in Supermärkten.

promotion Nordhessen

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Businessplanphase
Webseite:
www.promotion-nordhessen.de

Der Businessplanwettbewerb promotion Nordhessen fördert neue Unternehmensgründungen durch Businessplanberatung, Preisgelder, Netzwerk und die Vermittlung von Gründer-Know-how und richtet sich speziell an junge Unternehmensgründer in der Gründungsphase.

PropTech Innovation Award

Schwerpunkt(e wie):
Immobilien
Einstieg ab:
Ideenphase
Webseite:
<http://gtec.center/propotech2019>

Der internationale Award von Union Investment und des German Tech Entrepreneurship Centers (GTEC) ist mit 40.000 Euro dotiert und sucht Startups mit den weltweit besten digitalen Lösungen und Konzepten für die Immobilienwelt von morgen.

REWE Start-Up Awards

Schwerpunkt(e wie):
Lebensmittel
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
<https://www.rewe.de/innovationen/start-up-award/>

Es werden junge Unternehmen mit neuen Produktkonzepten gesucht, die die Lebensmittelbranche revolutionieren. Die Finalisten erhalten eine Listung im Sortiment der REWE-Märkte sowie Medienpakete.

SENovation Award

Schwerpunkt(e wie):
Senioren
Einstieg ab:
Businessplan- und Wachstumsphase
Webseite:
<https://www.senovation-award.de/>

Der Award richtet sich an junge Startups oder angehende Gründer, die speziell Angebote für ältere Menschen entwickeln.

Science4Life Venture Cup



Schwerpunkt(e wie):
Life Sciences, Chemie, Energie
Einstieg ab:
Ideen- und Businessplanphase
Webseite:
www.science4life.de

Wettbewerb, der sich von der Ideen- über die Konzept- bis hin zur Businessplanphase erstreckt. Eine Teilnahme ist in jeder Phase möglich. Prämierungen finden zum Abschluss jeder Phase statt. Dem Sieger in Phase 3 winken 25.000 Euro.

Smart Up the City

Schwerpunkt(e wie):
Smart City, PropTech, Immobilienwirtschaft
Einstieg ab:
Wachstumsphase
Webseite:
smartupthecity.berlin

Im Fokus des degewo Innovationspreises „Smart Up the City“ stehen neue digitale Technologien, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle rund um die Immobilie und die Immobilienbewirtschaftung.

Start me up!

Schwerpunkt(e wie):
keiner
Einstieg ab:
Businessplanphase
Webseite:
www.welt.de/wirtschaft/bilanz/start-me-up/article161696486/Der-Gruenderwettbewerb.html

Gründer mit innovativen Ideen sowie junge Wachstumsunternehmen bis zu drei Jahren können sich beim „Start me up!“ Gründerwettbewerb bewerben. Der Sieger erhält u.a. 100.000 Euro Preisgeld. Zudem gibt es mediale Begleitung der Gewinner.

start2grow



Schwerpunkt(e wie):
Technologie
Einstieg ab:
Businessplanphase
Webseite:
www.start2grow.de

Gesucht werden Gründer mit technologischen oder digitalen Ideen für ein innovatives Produkt oder eine innovative Dienstleistung. Im Mittelpunkt steht die Erarbeitung des Businessplans. Hierbei unterstützt start2grow u.a. durch Mentoren und Events. Die Gewinner mit den besten Businessplänen erhalten bis zu 40.000 Euro.

BRING ES AUF DEN PUNKT

Du hast eine **Geschäftsidee** und willst gründen? Dann mach bei uns mit! Erarbeite Schritt für Schritt Dein **Geschäftskonzept**, erhalte professionelles **Feedback**, knüpfe Kontakte auf zahlreichen **Veranstaltungen**, erhalte **Tipps** von unseren Beratern und nutze Deine Chance auf **Preisgeld!**

BPW
#wirgründen

 Zahlreiche Seminare und Workshops zu Gründungsthemen	 Umfangreiche Networking-Möglichkeiten
 Individuelle Beratungen und Feedback	 Drei Wettbewerbsphasen – drei Gewinnchancen
 Businessplan und Business Model Canvas erarbeiten und einreichen	 Kostenfrei und jederzeit
	 Insgesamt mehr als 50.000 Euro Preisgeld

www.b-p-w.de

Förderer



Organisatoren



Premiumpartner



SET Award**Schwerpunkt(e wie):**

Energie, Klimaschutz

Einstieg ab:

Ideenphase

Webseite:www.start-up-energy-transition.com

Die internationale SET-Initiative lädt innovative Start-ups und Jungunternehmen ein, ihre Geschäftsideen im Bereich Energiewende und Klimaschutz zu präsentieren. Die Gewinner der fünf Kategorien erhalten unter anderem bis zu 10.000 Euro Preisgeld.

StartGreen Award**Schwerpunkt(e wie):**

Green Economy, Klimaschutz, Nachhaltigkeit

Einstieg ab:

Businessplan- und Wachstumsphase

Webseite:www.start-green.net/award

Der StartGreen Award unterstützt junge Unternehmen aus der Green Economy. Es gibt Geld- und Sachpreise über 60.000 Euro für die Gewinner, die in den Kategorien Gründungskonzepte, Start-ups und junge Unternehmen ausgezeichnet werden.

STEP Award**Schwerpunkt(e wie):**

Science, Technologie, IT

Einstieg ab:

Wachstumsphase

Webseite:www.step-award.de

Der STEP Award richtet sich an bereits gegründete, innovative und wachstumsstarke Unternehmen, die aus den Branchen Science, Technologie und IT stammen sowie vorrangig im B2B-Markt tätig sind.

SZ Gipfelstürmer**Schwerpunkt(e wie):**

keiner

Einstieg ab:

Businessplanphase

Webseite:www.sz-wirtschaftsgipfel.de/gipfelstuermer

Der Wettbewerb „Gipfelstürmer“ ist ein Projekt der Süddeutschen Zeitung, das vielversprechende Start-ups bekannt machen und zur Nachahmung anregen will. Gründer profitieren bei einer Teilnahme vor allem von der medialen Aufmerksamkeit.

The Spark – Der deutsche Digitalpreis**Schwerpunkt(e wie):**

Digitalisierung, Robotik

Einstieg ab:

Wachstumsphase

Webseite:www.award.handelsblatt.com/the-spark

Der Preis zeichnet junge Unternehmen der DACH-Region aus, die innovative und digitale Geschäftsmodelle am Markt etabliert haben. Die Innovation wird dabei anhand der drei Kriterien Neuartigkeit, Skalierbarkeit und Kundennutzen bewertet.

Top Gründer im Handwerk**Schwerpunkt(e wie):**

Handwerk

Einstieg ab:

Businessplanphase

Webseite:<https://www.handwerk-magazin.de/themenseite-top-gruender/158/19767>

Der Wettbewerb findet alle zwei Jahre statt und zeichnet junge Handwerksunternehmen für den erfolgreichen Schritt in die Selbständigkeit aus. Der Sieger erhält 10.000 Euro Preisgeld, die Plätze 2 und 3 erhalten 5.000 bzw. 2.000 Euro.

Weconomy
WECONOMY
Die Gründerinitiative

Schwerpunkt(e wie):

keiner

Einstieg ab:

Ideen- und Businessplanphase

Webseite:www.weconomy.de

Start-ups (bis fünf Jahre nach der Gründung) mit innovativen und technologieorientierten Ideen haben die Chance, bei WECONOMY ein Jahr lang tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Geschäftsidee zu gewinnen.

yooweedoo
Ideenwettbewerb

Schwerpunkt(e wie):

keiner

Einstieg ab:

Ideenphase

Webseite:www.yooweedoo.org/ideenwettbewerb

Bewerben können sich Teams mit Gründungsprojekten, die einen Fokus auf nachhaltige Entwicklung beispielsweise in den Bereichen Umwelt, Bildung, Kultur oder Ernährung legen und nicht älter als zwei Jahre sind.

ZEIT WISSEN-PREIS MUT ZUR NACHHALTIGKEIT

Schwerpunkt(e wie):

keiner

Einstieg ab:

Ideenphase

Webseite:www.mut-zur-nachhaltigkeit.zeit.de

In der Kategorie DURCHSTARTEN können sich bei dem Wettbewerb Start-ups bewerben, die unter dem Leitmotiv der Nachhaltigkeit innovative und skalierbare Geschäftsmodelle umsetzen. Dem Sieger winkt ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

**INNOVATIV,
NACHHALTIG &
ZUKUNFTSFÄHIG**

Wir suchen die besten Startups für die **CIRCULAR ECONOMY**

Deadline: 25. Juni 2019



**GREEN
ALLEY
AWARD**





Foto: KfW-Bildarchiv/Thorsten Futh

Ackerdemia e.V. freut sich über den Sonderpreis, der ihnen beim KfW Award Gründen 2018 verliehen wurde.



Foto: Rolf Schulten

StartGreen Award 2018. Ganz vorne mit dabei: die für ihr nachhaltiges Engagement ausgezeichneten Schüler.



Foto: Green Alley Award

Die Spannung steigt: Die sechs Finalisten beim Green Alley Award 2018.



Foto: Wissensfabrik/Frankenheim

Aus über 100 Bewerbungen wurden bei WECONOMY 2018 die 10 innovativsten Gründer ausgezeichnet.



Foto: start2grow

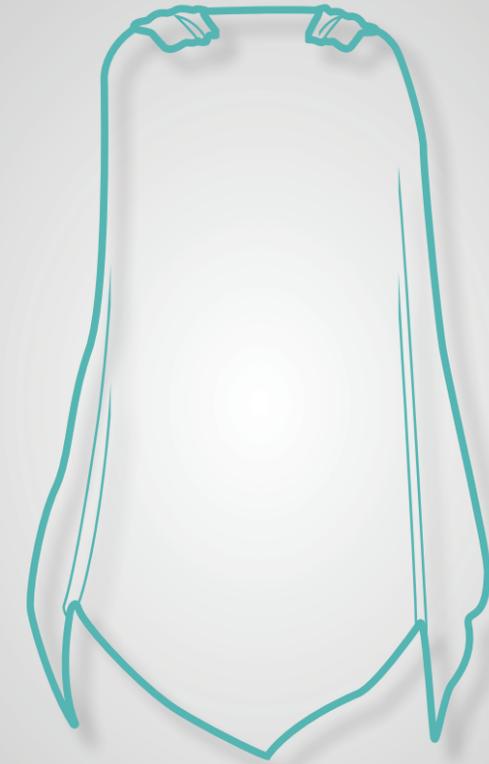
Glückliche Gesichter beim Erstplatzierten FilChange und den neun weiteren start2grow-Gewinnerteams.



Foto: Sebastian Widman

Die Siegerteams der ersten drei Plätze beim Münchner Businessplan Wettbewerb 2018.

62 % DER TOP 50 START-UPS PLANEN 2019 EINE FINANZIERUNG.



DU AUCH?

Dabei hilft unser professioneller, bankfähiger Finanzplan:

- ✓ Online statt mit Excel
- ✓ Einfach und schnell
- ✓ Als PDF exportierbar

UNTERNEHMERHELD

Los geht's
www.unternehmerheld.de/finanzplan

Regionale Gründerwettbewerbe



Baden-Württemberg

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
BW Goes Mobile	Digitalisierung	Ideenphase	bw-goes-mobile.mfg.de
CyberChampions Award	IT & Hightech	Ideenphase	www.cyberchampions.de
CyberOne Hightech Award	IKT, Kreativwirtschaft, Life Science	Businessplanphase	www.cyberone.de
Grow by Pioniergarage	keiner	Ideenphase	grow.pioniergarage.de
IDEENSTARK	Kultur- und Kreativwirtschaft	Ideenphase	www.ideenstark.mfg.de
Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg	Industrie, Handwerk, technologische Dienstleistung	Wachstumsphase	www.innovationspreis-bw.de
Landespreis für junge Unternehmen	Industrie, Handwerk, Dienstleistungssektor	Wachstumsphase	www.landespreis-bw.de
Mannheimer Existenzgründerpreis	Technologie, Dienstleistungen	Wachstumsphase	www.mannheim.de
shareBW	Energie, Mobility, gesellschaftlicher Nutzen, Kreativität	Ideenphase	www.sharebw.de
Science2Start Ideenwettbewerb	Life Sciences	Ideenphase	www.bioregio-stern.de

Bayern

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Bayerischer Gründerpreis	keiner	Wachstumsphase	www.bayerischer-gruenderpreis.de
Bayerischer Innovationspreis Gesundheitstelematik	Gesundheitstelematik, eHealth	Wachstumsphase	www.telemedizinntag.de/big
 BayStartUP	keiner	Businessplanphase	www.baystartup.de
Businessplanwettbewerb ideenReich Südostbayern	keiner	Businessplanphase	www.baystartup.de
Businessplanwettbewerb Nordbayern	keiner	Businessplanphase	www.baystartup.de

BayStartUP bereitet Start-ups auf die Investorenansprache vor und vermittelt sie gezielt in ein Netzwerk von mehreren hundert Investoren und Business Angels. Zur Vorbereitung dienen die Bayerischen Businessplanwettbewerbe, Coachings und Networking-Events.



	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Businessplanwettbewerb Schwaben	keiner	Businessplanphase	www.baystartup.de
guide contest	keiner	Ideenphase	guide-muenchen.de/index.php
Gründerpreis Ingolstadt	keiner	Ideenphase	www.gruenderpreis-in.de
HOCHSPRUNG-Award	keiner	Ideenphase	www.hoch-sprung.de
IHK-Gründerpreis Mittel-franken	keiner	Ideenphase	www.ihk-gruenderpreis-mittelfranken.de
Innovationspreis Bayern	keiner	Wachstumsphase	www.innovationspreis-bayern.de
MEGGLE Gründerpreis	keiner	Wachstumsphase	www.meggle.com/de/unternehmen/meggle-gruenderpreis
Münchener Businessplan-wettbewerb	keiner	Businessplanphase	www.baystartup.de
Münchner Gründerpreis	keiner	Wachstumsphase	www.sskm.de
Niederbayerischer Gründerpreis	keiner	Businessplanphase	www.gruenderpreis-niederbayern.de
Paulaner Salvator-Preis	Gesellschaftlicher Nutzen	Ideenphase	www.paulaner-salvator-preis.de
PlanB Gründerwettbewerb	Biobasierte Produkte, Prozesse, Roh- & Reststoffe	Ideenphase	www.planb-wettbewerb.de
Strascheg Award	keiner	Ideenphase	www.sce.de/strascheg-award

Berlin, Brandenburg

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
	keiner	Businessplanphase	www.b-p-w.de
HPI Businessplan-Wettbewerb	keiner	Businessplanphase	www.hpi.de
Research to Market Challenge	Life Sciences, Digital, Sozial	Ideenphase	www.marketchallenge.de/

Durchstarten mit dem BPW! Hier können Gründer ihre Idee in ein tragfähiges Konzept umsetzen und von kostenlosen Angeboten profitieren: Seminare, Workshops, Foren, Netzwerkmöglichkeiten, Beratungen sowie Feedback und die Chance auf insgesamt 50.000 Euro Preisgeld.



Unternehmerin des Landes Brandenburg

Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
keiner	Wachstumsphase	www.ugt-brandenburg.de/wettbewerb

Bremen



belladonna Gründerinnenpreis

Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
keiner	Businessplan- und Wachstumsphase	www.belladonna-bremen.de/

Bremer Gründerpreis

Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
keiner	Businessplanphase	www.starthaus-bremen.de

CAMPUSiDEEN

Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
keiner	Ideen- und Businessplanphase	www.bridge-online.de

Hamburg

Bergedorfer Unternehmer des Jahres

Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
keiner	Wachstumsphase	www.bergedorfer-zeitung.de/anzeigen/article210605619/Ausschreibung-Bergedorfer-Unternehmer-des-Jahres.html

Future Hamburg Award

Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Digital und industriebezogen wie Aviation, Logistics, E-Commerce, Fintech, Medien o.ä.	Ideenphase	www.future.hamburg/award/about

GründerGeist

Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
keiner	Businessplanphase	www.wj-hamburg.de



Der nationale Spitzenpreis der Green Economy

- Für innovative Start-ups und junge Unternehmen der Green Economy
- Attraktive Geld- und Sachpreise
- Gezieltes Matching mit Investoren

www.start-green.net/award

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Hamburg Innovations Awards	keiner	Ideenphase	www.hamburg-innovation-awards.de
Hamburger Gründerpreis	keiner	Ideen- und Businessplanphase	www.haspa-gruenderpreis.de/

Hessen

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
AppliedIdea Wettbewerb	keiner	Ideenphase	www.appliedIdea.de
Frankfurter Gründerpreis	keiner	Wachstumsphase	www.frankfurt-business.net
Gründerpreis Hessen	keiner	Wachstumsphase	www.hessischer-gruenderpreis.de/
Gründerwettbewerb des Wirtschafts-Service Odenwald	keiner	Ideenphase	www.oreg.de/
Hessen Ideen – Hochschul-Gründungs-Wettbewerb	keiner	Ideenphase	www.hessen-ideen.de
Hessen-Champions	keiner	Wachstumsphase	www.hessen-champions.de
TU Ideenwettbewerb	keiner	Ideenphase	www.highest.tu-darmstadt.de/ideenwettbewerb
UNIKAT Ideenwettbewerb	keiner	Ideenphase	www.unikat-ideenwettbewerb.de

Mecklenburg-Vorpommern

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Ideenwettbewerb Gesundheitswirtschaft	Gesundheitswirtschaft	Ideenphase	www.regierung-mv.de
Ideenwettbewerb Kultur- und Kreativwirtschaft	Kultur- und Kreativwirtschaft	Ideenphase	www.regierung-mv.de
INNO AWARD	keiner	Wachstumsphase	www.inno-award.de
inspired – Der Ideenwettbewerb. In MV.	keiner	Ideenphase	www.ideenwettbewerb.uni-rostock.de
OZ-Gründerpreis	keiner	Wachstumsphase	www.ostsee-zeitung.de/Extra/Existenzgruenderpreis
UNIQUE+ Businessplanwettbewerb	keiner	Businessplanphase	www.unique.uni-greifswald.de

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
UNIQUE Ideenwettbewerb	keiner	Ideenphase	www.unique.uni-greifswald.de
Unternehmer des Jahres	keiner	Wachstumsphase	www.regierung-mv.de

Niedersachsen

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
DurchSTARTer	keiner	Ideen- und Wachstumsphase	www.gruenderfreundliches.niedersachsen.de
Geschäftsideenwettbewerb „IDEE“	keiner	Ideenphase	www.ideenwettbewerb.info
GRÜNDERSTAR	keiner	Businessplan- und Wachstumsphase	www.stader-gruendungsnetzwerk.de
 hannover impuls	keiner	Ideenphase, Pitchdeck, junge Unternehmen bis max. 1 Jahr	www.Startup-impuls.de
Ideenwettbewerb an den Osnabrücker Hochschulen	keiner	Ideenphase	www.wtt-os.de/gruendungsservice
Innovationspreis des Landkreises Göttingen	keiner	Wachstumsphase	www.innovationspreis-goettingen.de
Leuphana Gründungsidee des Jahres	keiner	Ideenphase	www.luenale.de

Beim Gründungswettbewerb Startup-Impuls haben Gründerinnen und Gründer nicht nur die Chance auf attraktive Gewinne. Sie haben darüber hinaus auch eine ausgezeichnete Gelegenheit, die eigene Geschäftsidee zu konkretisieren und zum Konzept weiterzuentwickeln.



WISSEN SCHAFFT ERFOLG

www.science4life.de

Science4Life
GRÜNDERINITIATIVE | LIFE SCIENCES
CHEMIE
ENERGIE

Science4Life Venture Cup
Bundesweiter Businessplan-Wettbewerb · Life Sciences · Chemie · Energie

Eine Initiative von
HESSEN | SANOFI

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Lüneburger Gründerpreis Impuls	keiner	Wachstumsphase	www.luenale.de
WLH Gründungspreis	keiner	Wachstumsphase	www.wlh.eu/wirtschaftsfoerderung.html

Nordrhein-Westfalen

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
AC ² – der Gründungs-wettbewerb	keiner	Businessplanphase	www.ac-quadrat.de
Best of Start-ups	keiner	Ideenphase	www.bestofStart-ups.de
♀ Düsseldorf Unternehmerrinnenpreis	keiner	Wachstumsphase	www.frauenbande.net
DWNRW-Award	Digital	Wachstumsphase	www.wirtschaft.nrw/dwnrw-award-2018
ERCIS Launch Pad	keiner	Ideenphase	www.ercis-launchpad.de
Gründerpreis der Wirtschafts-junioren Köln	keiner	Wachstumsphase	www.wjkoeln.de
GRÜNDERPREIS NRW	keiner	Wachstumsphase	www.gruenderpreis.nrw.de
HHU Ideenwettbewerb	keiner	Ideenphase	www.cedus.hhu.de
Ideenwettbewerb der Kölner Hochschulen	keiner	Ideenphase	www.hgnc.de/ideenwettbewerb
Leitidee	keiner	Ideenphase	www.bochum-wirtschaft.de/fuer-start-ups/leitidee/
NUK-Businessplan-Wettbewerb	keiner	Businessplanphase	www.neuesunternehmertum.de
RWTH Aachen Spin-Off Award	keiner	Businessplanphase	www.rwth-aachen.de/
Senkrechtstarter	keiner	Businessplanphase	www.senkrechtstarter.de
startklar – der Business-planwettbewerb OWL	keiner	Businessplanphase	www.startklar-owl.de
Unternehmerpreis Südwestfalen	keiner	Businessplanphase	www.unternehmerpreis-suedwestfalen.de

Rheinland-Pfalz

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Ideenwettbewerb Rheinland-Pfalz	keiner	Ideenphase	www.ideenwettbewerb-rlp.de
Innovationspreis Rheinland-Pfalz	keiner	Wachstumsphase	www.innovationspreis-rlp.de
Kreativsonar	keiner	Ideenphase	www.kreativsonar.de
Pioniergeist	keiner	Ideen- und Business-planphase	www.pioniergeist.rlp.de/wettbewerb-planphase

Saarland

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
1,2,3 Go	keiner	Ideenphase	www.123go-networking.org
Kreativsonar	keiner	Ideenphase	www.kreativsonar.de

Sachsen

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
IQ Innovationspreis Leipzig	IKT, Energie, Life Sciences	Wachstumsphase	www.iq-mitteldeutschland.de/iq-leipzig

WECONOMY
Die Gründerinitiative

DEUTSCHLANDS
TOP-MANAGER ALS
UNTERSTÜTZER GEWINNEN!

Eine Initiative von

Wissensfabrik
Unternehmen für Deutschland

In Kooperation mit

unternehmertum
Center for Innovation and Business Creation at TUM

Handelsblatt
Substanz entscheidet.



	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Lausitzer Existenzgründerwettbewerb	keiner	Ideen- und Businessplanphase	www.wil-ev.de
Sächsischer Gründerinnenpreis	keiner	Wachstumsphase	www.saechsischer-gruenderinnenpreis.de
Sächsischer Gründerpreis	keiner	Ideenphase	www.futuresax.de/wettbewerbe

Sachsen-Anhalt

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Gründerpreis Saalekreis	keiner	Wachstumsphase	www.saalekreis.de/de/gruenderpreis
IQ Innovationspreis Halle	IKT, Energie, Life Sciences	Wachstumsphase	www.iq-mitteldeutschland.de/iq-halle/
IQ Innovationspreis Magdeburg	IKT, Energie, Life Sciences	Wachstumsphase	www.iq-mitteldeutschland.de/iq-magdeburg
Scidea	keiner	Ideenphase	www.scidea.de
Unternehmerinnenpreis Sachsen-Anhalt	keiner	Wachstumsphase	www.amu-info.de/unternehmerinnenpreis

Schleswig-Holstein

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
GründerCup	keiner	Businessplanphase	www.gruendercup.de
Gründerpreis der Sparkasse zu Lübeck AG	keiner	Ideen-, Businessplan- und Wachstumsphase	www.spk-luebeck.de
Ideenwettbewerb Schleswig-Holstein	keiner	Ideenphase	wtsh.de/innovative-ideen-realisieren/Start-up-foerderung-und-finanzierung/ideenwettbewerb/
LN-Existenzgründerpreis	keiner	Wachstumsphase	www.ln-medienhaus.de

Thüringen

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Gründungs Ideenwettbewerb Nordthüringen	keiner	Ideenphase	www.giw-thueringen.de

	Schwerpunkt(e)	Einstieg ab	Website
Gründungs Ideenwettbewerb Ostthüringen	keiner	Ideenphase	www.tiz-gera.de
Gründungs Ideenwettbewerb Südwestthüringen	keiner	Ideenphase	www.tgf-schmalkalden.de
Innovationspreis Thüringen	keiner	Wachstumsphase	www.innovationspreis-thueringen.de
Thüringer Gründerpreis	keiner	Businessplan- und Wachstumsphase	www.gera.ihk.de/gruendung_wachstum_sicherung_channel
ThEx Thüringen innovativ	keiner	Ideenphase und Businessplan	www.thex.de/innovativ
<p>Der Thüringer Gründungsideenwettbewerb und der Thüringer Strategiewettbewerb für innovative Gründungen bieten den Teilnehmern eine umfangreiche Unterstützung bei der Geschäftsmodellentwicklung sowie attraktive Preisgelder und den Zugang zu Expertennetzwerken.</p>			
Thüringer Gründungsideenwettbewerb	keiner	Businessplan- und Wachstumsphase	www.thex.de/innovativ/wettbewerbe/ideenwettbewerb
Thüringer Strategiewettbewerb für innovative Gründungen	keiner	Wachstumsphase	www.thex.de/innovativ/wettbewerbe/strategiewettbewerb



Foto: KIW-Bildarchiv/Holstein Futu



Foto: Startup-Impuls



Foto: Leo Seidel



Foto: Sebastian Wörmann

Pitches und weitere Formate für Gründer

In wenigen Minuten überzeugen und das Publikum von der Idee begeistern: Beim Pitching-Event bleiben euch meist nur drei Minuten, um potentielle Investoren, die Fachjury oder das breite Publikum von eurem Start-up zu überzeugen. Nutzt die Chance, euch kreativ und interessant darzustellen, ohne ausufernde Folien und Zahlenkolonnen. Klare Kernbotschaften und die Geschichte hinter eurer Gründung sollten eure Zuhörer in den Bann ziehen. Let's pitch.

Bits & Pretzels Start-up Pitch

Format:
Pitch
Preise:
Sachpreise
Webseite:
www.bitsandpretzels.com/pitch

Nach einer Vorauswahl aus 100 Start-ups pitchten wenige Ausgewählte im Finale auf der Hauptbühne des Events vor Investoren und bis zu 2.500 weiteren Besuchern.

Cashwalk

Format:
Pitch
Preise:
Coachings
Webseite:
www.cashwalk.de/

Ein Komitee vom LMU Entrepreneurship Center und German Accelerator wählt 50 Start-ups aus, die beim Cashwalk auf über 80 Investoren treffen, um sie von einer Finanzierung zu überzeugen. Pitch-Zeit: drei Minuten.

Herausforderung Unternehmertum

Format:
Förderpreis
Preise:
bis zu 15.000 Euro und Coaching
Webseite:
www.herausforderung-unternehmertum.de/

Menschen mit einer Idee, die noch nicht gegründet haben, können sich bei diesem Programm um eine einjährige Förderung bewerben.



HVB Gründerinnen Mentoring

Format:
Mentoring-Programm
Preise:
Mentoring
Webseite:
www.hypovereinsbank.de/hvb/ueber-uns/das-unternehmen/digitalisierung-innovationen/gruenderinnen-mentoring

Ausschließlich Gründerinnen können sich um diesen Preis bewerben und ein sechsmonatiges Mentoring durch erfahrene Unternehmerinnen gewinnen.

Innovation Day

Format:
Pitch
Preise:
9.000 Euro
Webseite:
<https://business.metropoleruhr.de/invest/innovationsraumruhr/>

Du pitchst auf der großen Bühne beim Innovation Day am 21. Mai 2019. Hier triffst du auf Entscheider, Multiplikatoren und ein Netzwerk etablierter Unternehmen mit qualifiziertem Know-how. Es winken Preisgelder im Gesamtwert von 9.000 €.

Innovators' Pitch

Format:
Pitch
Preise:
5.000 Euro pro Gewinner
Webseite:
www.innovatorspitch.com/

Europäische Start-ups in der Frühphase haben beim Innovators' Pitch die Chance, Investoren zu überzeugen und Preisgelder zu gewinnen.

Investforum Pitch Day

Format:
Pitch
Preise:
2.000 Euro
Webseite:
<https://investforum.de/pitchday/>

Zum Abschluss der ganztägigen Matchingveranstaltung zwischen Start-ups und Investoren wird im Pitch-Finale das Einhorn des Abends gesucht und prämiert.

Investor Days Thüringen

Format:
Pitch
Preise:
Geld- und Sachpreise
Webseite:
www.thex.de/innovativ/investor-days

Im Rahmen der Investor Days Thüringen haben Start-ups je nach Unternehmensalter (Thüringer Elevator Pitch bzw. Meet the Rising Stars) die Chance, sich vor Investoren und einem breiten Publikum im Pitch zu präsentieren.

SevenVentures Pitch Day

Format:
Pitch
Preise:
TV-Werbung im Wert von mehreren Millionen Euro
Webseite:
www.sevenventures.de/de/7vpd

Jedes Jahr können Start-ups bei dem von ProSiebenSat.1 veranstalteten Pitch um ein Millionenbudget für ihre TV-Werbung pitchten.

Start-up BW Elevator Pitch

Format:
Pitch
Preise:
bis zu 3.000 Euro
Webseite:
www.startupbw.de/wettbewerbe/elevatorpitch

Ohne Powerpoint oder Video und in drei Minuten müssen die Start-ups bei diesem Pitch-Format im Ländle überzeugen. Die Sieger aus den regionalen Pitchings treffen im Landesfinale in Stuttgart aufeinander.

Start-ups@Reeperbahn Pitch

Format:
Pitch
Preise:
Mediabudget über 150.000 Euro und Reise zum SXSW Festival in Austin, Texas
Webseite:
www.hamburg-start-ups.net/

Die ganz große Bühne: Fast 500 Investoren, Corporates, Journalisten und Multiplikatoren der deutschen Digital- und Medienbranche erwarten Start-ups auf Hamburgs sündiger Meile.

Start-upStudio Ruhr

Format:
Pitch
Preise:
15.000 Euro
Webseite:
www.sportmetropole.rvr.ruhr.de/sportentwicklung/bildung-karriere/start-up-studio/

Das Start-upStudio Ruhr kehrt 2019 als eigenständiges Format zurück. Ziel ist es, Sportler für das Thema Gründung zu sensibilisieren und erste Kontakte zu ermöglichen. Im Pitch-Ring treten je zwei Start-ups in drei Runden gegeneinander an – und können sich dabei auch gegenseitig ausfragen.

University Innovation Challenge

Format:
Pitch
Preise:
Mentoringpakete
Webseite:
<https://award.handelsblatt.com/university-challenge/>

Bei der University Innovation Challenge können Innovationen bzw. Start-ups einer hochkarätigen Jury sowie einem exklusiven Fachpublikum präsentiert werden. Gleichzeitig gibt es Zugang zu wertvollen Kontakten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.

Venture Day

Format:
Pitch
Preise:
Beratungspaket im Wert von 3.000 Euro, Präsentationstraining
Webseite:
www.venture-day.de/

Auge in Auge: Sieben Minuten haben Start-ups beim Venture Day Zeit, um einen sehr guten ersten Eindruck bei den Investoren zu hinterlassen, bevor es zum nächsten Tisch geht.

VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“

Format:
Pitch
Preise:
Sachleistungen über 38.000 Euro
Webseite:
www.v-i-r.de/sprungbrett

Start-ups mit einer Idee für die Digitalisierung der Reisebranche, die nicht jünger sind als ein Jahr, können sich im Pitch auf den VIR Online Innovationstagen der Branche präsentieren.

Wittener Preis für Gesundheitsvisionäre

Format:
Pitch
Preise:
10.000 Euro Preisgeld
Webseite:
www.gesundheitsvisionaere.de

Neun Start-ups, die sich auf den Gesundheits- und Pflegesektor fokussieren, pitchten nach erfolgreicher Bewerbung im Finale.

It's all about money? Acht Gründe, wieso sich Wettbewerbe außerdem lohnen

3,1 Millionen Euro Preisgelder wurden im Jahr 2018 in Gründerwettbewerben vergeben. Eine verlockende Summe für Start-ups, denn gerade anfangs stehen bei ihnen die hohen Investitionen den meist zunächst eher geringen Umsätzen gegenüber. Neben dem Geld gibt es viele weitere Gründe, weshalb sich die Teilnahme an Wettbewerben lohnt – selbst wenn ihr am Ende nicht auf dem Siegestreppchen steht.

Autorin
Katja Vogt

#1 Das eigene Vorhaben reflektieren

Ehrlich gesagt habt ihr allein mit der Bewerbung für einen Gründerwettbewerb schon einiges erreicht. Denn hierfür sind oft umfangreiche Ideenskizzen, erste Bausteine für einen Businessplan oder weitere Angaben notwendig, die euch dazu zwingen, euer Vorhaben möglichst konkret und überzeugend zu formulieren. Vor allem zu Beginn einer Gründung kann euch das dabei helfen, Struktur und Klarheit in eure Idee zu bekommen. Bei Innovations- oder Unternehmerpreisen ist es in diesem Zuge der Rückblick auf die vergangenen Jahre, der euch noch mal klar vor Augen führt, worauf ihr stolz sein könnt.

#2 Wertvolles Know-how aus erster Hand

Nicht oft hat man die Chance, eine solch geballte Kompetenz aus dem Bereich Existenzgründungen zu treffen als im Kontext von Gründerwettbewerben. Hier tummeln sich nicht nur jede Menge andere Start-ups, die ähnliche Erfahrungen wie ihr sammeln. Vielmehr sind es auch Jurymitglieder und Mentoren, die jahrelange Erfahrungen in diesem Bereich mitbringen und mit denen ihr euch intensiv austauschen könnt. Jedes Feedback zu eurer Idee, eurem Businessplan oder

zu einer bereits laufenden Firma kann euch weiterbringen.

#3 Gratiscoaching für den Businessplan

Insbesondere Ideen- und Businessplanwettbewerbe bieten häufig Workshops und Seminare an, in denen es darum geht, die eigene Idee weiterzuentwickeln und den Businessplan so zu gestalten, dass ihr damit potentielle Kapitalgeber überzeugen könnt. Be-

ratungen dieser Art sind losgelöst von Gründerwettbewerben in der Regel sehr teuer. Vor allem, wenn ihr euch noch am Anfang eurer Selbständigkeit befindet, könnt ihr hier profitieren. Aber auch bei Wettbewerben für spätere Unternehmensphasen werden oftmals Intensivcoachings angeboten – hier solltet ihr natürlich darauf achten, dass der jeweilige Schwerpunkt auch wirklich zu euch passt.



#4 Sachpreise, soweit das Auge reicht

Neben den inhaltlichen Sachpreisen in Form von Coachings, Workshops oder Seminaren bieten Gründerwettbewerbe eine Reihe an weiteren Dingen, die euch Ausgaben ersparen können. Besonders spannend für viele Gründer sind beispielsweise:

- kostenfreie Arbeitsplätze
- Büroinfrastruktur
- Finanzierung von Dienstleistungen
- Zugang zu Tools
- Medienbudgets

#5 Geweckte Aufmerksamkeit bei Investoren

Investoren sind – ähnlich wie Gründerwettbewerbe – stets auf der Suche nach den innovativsten und spannendsten Geschäftsideen. Und dankbar, wenn die Wettbewerbe hier für die Geldgeber eine Vorselektion vornehmen. Schon das ein oder andere Start-up hat seinen Business Angel bei einem Bier nach einer Preisverleihung kennengelernt. Und auch die zugehörige Berichterstattung kann die Aufmerksamkeit der Investoren wecken.

#6 Dankbarer Aufhänger für die Medien

Eine Prämierung kann ein spannendes Thema für Journalisten sein. Sowohl die Pressearbeit seitens des Wettbewerbs als auch eigene Maßnahmen der PR können hierbei weiterhelfen. Im Falle eines Gewinns solltet ihr auf jeden Fall die Neuigkeiten in die Welt tragen – sei es über eure Social-Media-Kanäle, als Pressemitteilung oder im direkten Gespräch mit Journalisten.

#7 Vertrauensvolles Aushängeschild

Nicht nur vor der Presse solltet ihr euren Sieg kundtun. Auch bei Kunden, Lieferanten und Businesspartnern schafft eine Auszeichnung Vertrauen.

Schließlich ist das eine Bestätigung eurer guten Arbeit und somit eine Bestätigung für diejenigen, die sich für euch entschieden haben. Kommuniziert diesen Meilenstein auf eurer Webseite oder gegebenenfalls als Referenz in Broschüren oder Flyern. Die meisten Wettbewerbe bieten hierfür sogar grafische Siegel an.

#8 „Vitamin B“ über den Wettbewerb hinaus

Viele der Gründerwettbewerbe haben Alumni-Netzwerke und planen regelmäßige exklusive Events, zu denen ihr nach der Teilnahme eingeladen werdet. Netzwerken, netzwerken, netzwerken steht hier an erster Stelle. Eventuell ist ja sogar ein neuer Partner oder Kunde unter den Gästen?

Fazit: Wer nicht wagt ...

... der nicht gewinnt. Und wie die acht Punkte aufzeigen, ist es nicht allein das Preisgeld, das euch am Ende zu Gewinnern macht. Ein wichtiger Tipp lautet daher: Nehmt euch Zeit für die Wettbewerbsauswahl und prüft genau, inwiefern ihr vom Rahmenprogramm des entsprechenden Gründerwettbewerbs profitieren könnt. Nicht jeder der 167 Wettbewerbe im Jahr 2019 wird euch gleichermaßen voranbringen. Bei der großen Bandbreite ist aber mit Sicherheit für jeden etwas dabei.

Für-Gründer.de drückt euch die Daumen!

meine **business-giro** bank

Jetzt das Geschäftskonto mit dem sichersten Online-Banking eröffnen und bis zu 200 EUR Prämie erhalten.

DEUTSCHLAND TEST
MONEY
SICHERSTE ONLINE-BANK

Angebot sichern:
www.postbank.de/giro-fuer-gruender

Postbank – eine Niederlassung der DB Privat- und Firmenkundenbank AG

Postbank
Eine Bank fürs Leben.

Impressum und Kontakt

Das Team von Für-Gründer.de:

Chefredakteur



René S. Klein
+49 69 48004802
rene@fuer-gruender.de
presse@fuer-gruender.de

Redaktionsteam



Verena v. Herwarth-Molland
+49 6031 6738971
verena@fuer-gruender.de



Katja Vogt



Helge Wils
+49 6031 6738934
helge@fuer-gruender.de

Anzeigenkunden

Daten und Statistik



Jens Schleuniger



Andreas Wieland



Linus Sählhoff



Joel Ax

Design

In Zusammenarbeit:

Layout und Satz
Jan Hofmann

Lektorat

Anna Knetsch
FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z. Fachverlag
www.frankfurt-bm.com

Verlag:

Für-Gründer.de GmbH,
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg
Redaktion und Postanschrift: Für-Gründer.de,
Kaiserstraße 79, 60329 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 27 22 66 88
E-Mail: rene@fuer-gruender.de
Internet: www.fuer-gruender.de

Mehr über Für-Gründer.de

www.fuer-gruender.de/ueber-uns
www.facebook.com/FuerGruender.de
twitter.com/fuer_gruender

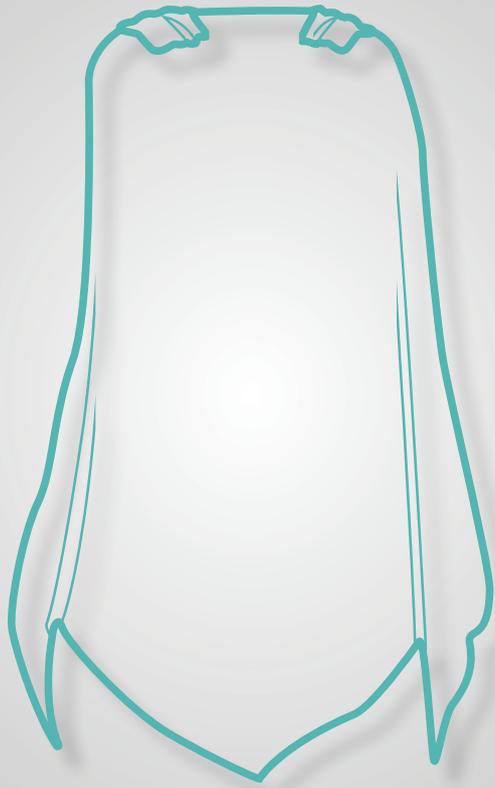
Alle Publikationen: www.fuer-gruender.de/publikationen

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und unverlangt zugestellte Fotografien oder Grafiken wird keine Haftung übernommen.

Für-Gründer.de ist mit über 1 Million Seitenaufrufen im Monat das führende Onlineportal für Unternehmer. Es wurde 2010 gegründet, 2014 beteiligte sich zudem die FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – der F.A.Z.- Fachverlag.

Die Publikation zum Thema Gründerwettbewerbe erscheint in 5. Auflage. Die 4. Auflage erzielte im Jahr 2018 rund 35.000 Downloads.

**2019: DEINE CHANCE EIN EIGENES
UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN!**



**WERDE UNTERNEHMERHELD
ODER UNTERNEHMERHELDIN!**

UNTERNEHMERHELD

**Kostenfrei starten auf
www.unternehmerheld.de**

